

МАКРОТРЕНДЫ В КУЛЬТУРЕ, КОТОРЫЕ НАДО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ НОРМ РЕКЛАМУ В 2025 ГОДУ

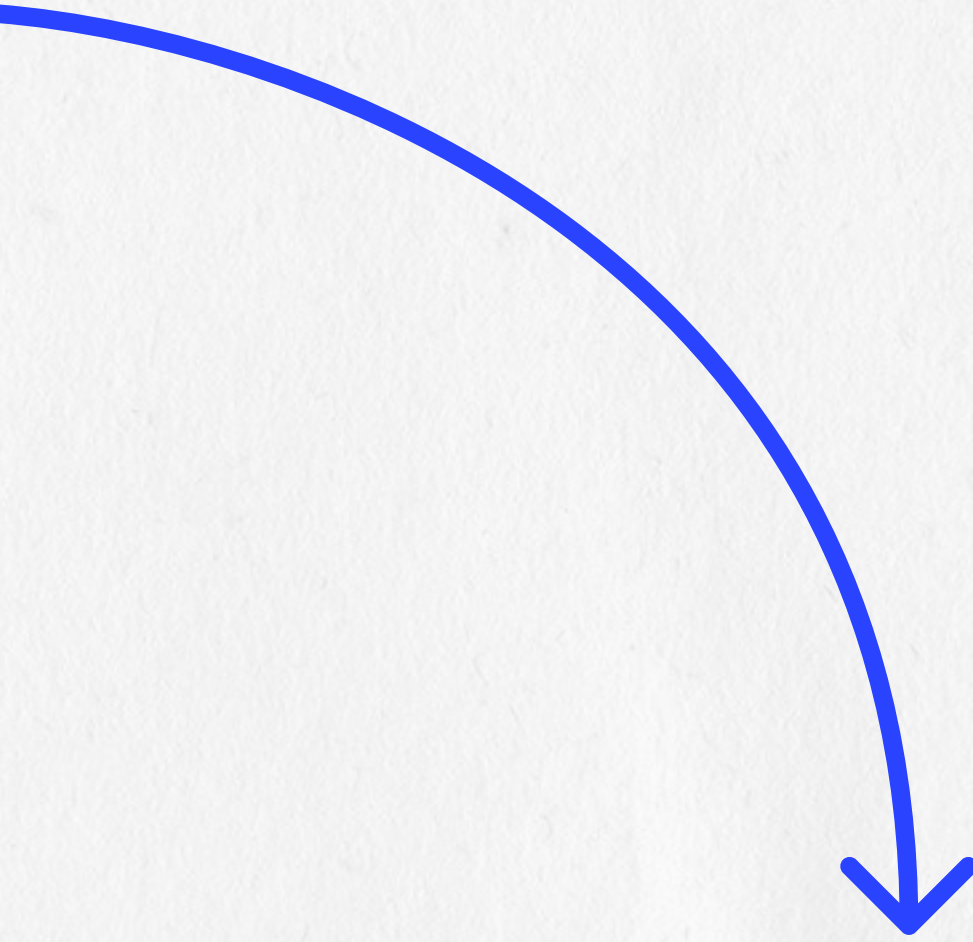


 SOCIALIST



**МЫ ВЕРИМ, ЧТО
ВЫДАЮЩИЕСЯ КРЕАТИВЫ
ВСЕГДА СОВПАДАЮТ
С ВАЙБОМ ВРЕМЕНИ.**

Их придумывают те, кто понимают,
куда движется культура в целом.



**СОБРАЛИ МАКРОТРЕНДЫ,
КОТОРЫЕ (МЫ СЧИТАЕМ)
НАДО ЗНАТЬ,**

чтобы попадать в сердечко аудитории —
и сегодня, и завтра.

ПЯТЬ СФЕР ЖИЗНИ = ПЯТЬ МАКРОТРЕНДОВ

В жизни современного человека есть пять сфер, через которые проще всего запускать бренд-коммуникации.

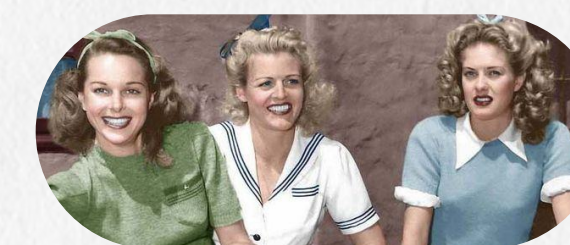
Для каждой из них мы выделили главные культурные макротренды, которые определяют, как эти сферы будут меняться в ближайшие годы.



потребление



онлайн-
культура



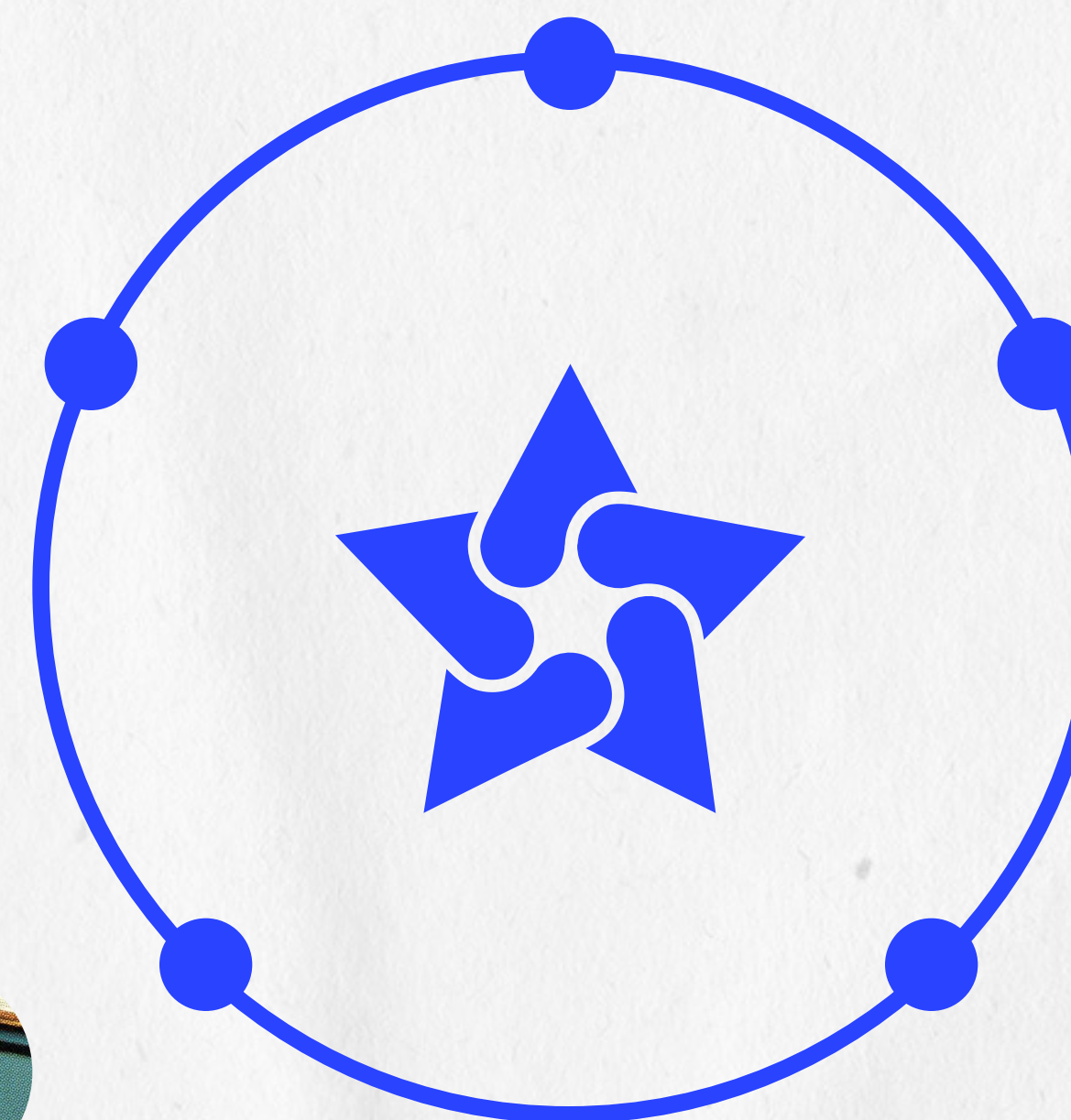
социализация



технологии



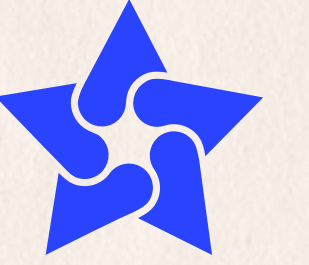
ментальное
здоровье



ТРЕНД 1:

ПАРАЛИЧ ИДЕНТИЧ- НОСТИ

онлайн-культура



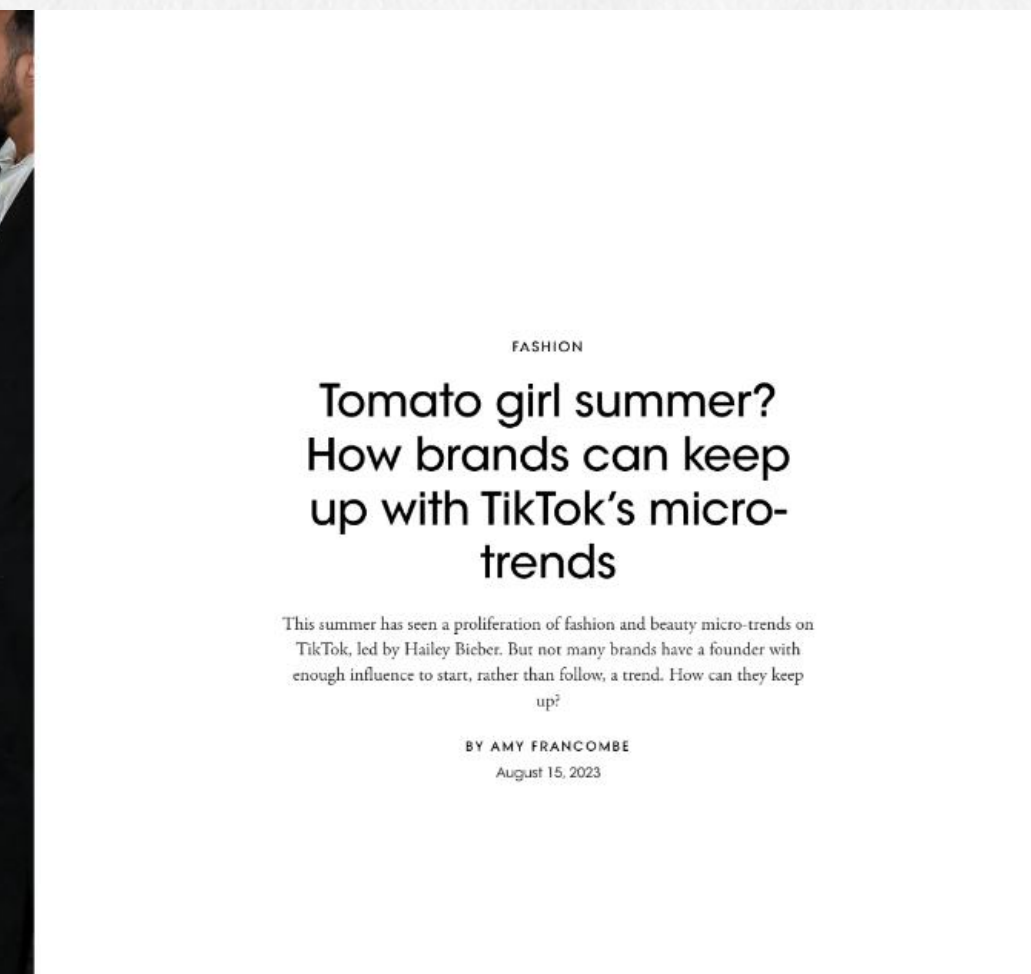
ПРЕДЫСТОРИЯ:

КАК СЛУЧИЛСЯ «ПАРАЛИЧ ИДЕНТИЧНОСТИ?»

Цикл трендов сейчас — самый быстрый за всю историю человеческой культуры.

Модные коры и эстетики меняются с невероятной скоростью, создавая бесконечный поток трендов, которые быстро выгорают.

Результат — ощущение перенасыщенности, когда следующий «хайповый айтем» уже успел устареть, не успев обрести популярность.



02 Сентября 2024 | 17:47

Быстрая мода станет главным трендом в фешен-индустрии в 2025 году

Искусственный интеллект помог удвоить скорость вывода товаров на фешен-рынок

Среднее время поступления на полку, даже виртуальную, сокращается с 21 до 10 дней

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

ПРЕДЫСТОРИЯ:

КАК СЛУЧИЛСЯ «ПАРАЛИЧ ИДЕНТИЧНОСТИ?»

В креативе дела обстоят не лучше.

Алгоритмы соцсетей отдают приоритет знакомому, поэтому многие бренды склонны перепроизводить «трендовый» контент, упуская из внимания его аутентичность своим целям.

Для потребителей это часто означает перегруз пустыми сообщениями.

8 Out Of 10 Brands' TikTok Videos Not Working, According To New Research From Creative Effectiveness Platform DAVID

New study also finds a quarter of content released on social media platform generating intense negative emotions

Исследование выявило, что 8 из 10 креативов ТТ не работают, а четверть контента брендов вообще раздражает аудиторию соцсетей.

ПОСЛЕДСТВИЕ:

ПАРАЛИЧ ИДЕНТИЧНОСТИ

Сами цифровые платформы уже начинают признавать, что алгоритмы могут ошибаться и погружать пользователей в поток контента, который не имеет ничего общего с их интересами.



СЕО Instagram* недавно объявил, что с новым обновлением можно будет сбрасывать алгоритм рекомендаций в своей ленте, чтобы «переучить» его под свои настоящие интересы.

* принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещен на территории РФ

ПОСЛЕДСТВИЕ:

ПАРАЛИЧ ИДЕНТИЧНОСТИ

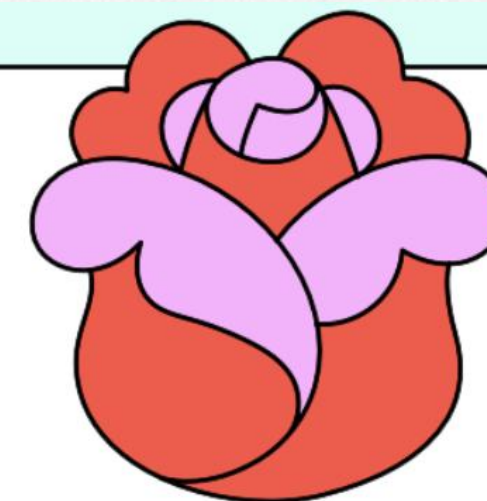
В условиях, когда культура вынуждает гоняться за трендами, нам становится сложнее остановиться и выбрать что-то искренне «свое».

Поэтому формирование прочных представлений о себе сейчас — особенно острый запрос и одновременно тот еще челлендж.

Большинство брендов хочет аудиторию с мэтчем ценностей.

Но что, если мы сейчас имеем дело с потребителем, который сам плохо понимает свои ценности и жизненные ориентиры?

47%



of Gen Z report belonging to a fandom that no one they know personally is a part of.

Большее половины зумеров говорят, что принадлежат к какому-то фандому.

Из-за того, что массовая культура провоцирует паралич идентичности, многие уходят «искать себя» в ниши и субкультуры.



ЧТО ДЕЛАТЬ БРЕНДАМ?

???



СОПРОВОЖДАЙТЕ АУДИТОРИЮ В ЛИЧНЫХ ПОИСКАХ

Создайте пространство и возможность для аудитории прислушаться к самим себе.

Вдохновляйте исследовать свои личные интересы, стиль или истории, а главное — давайте для этого конкретные инструменты.

Помогая аудитории искать себя среди хайпа, вы создаёте с ними прочную и длительную эмоциональную связь.

Больше, чем просто селлеры —
вы становитесь реально полезными
проводниками в культуру.



1/ РАБОТАЙТЕ С НИШАМИ

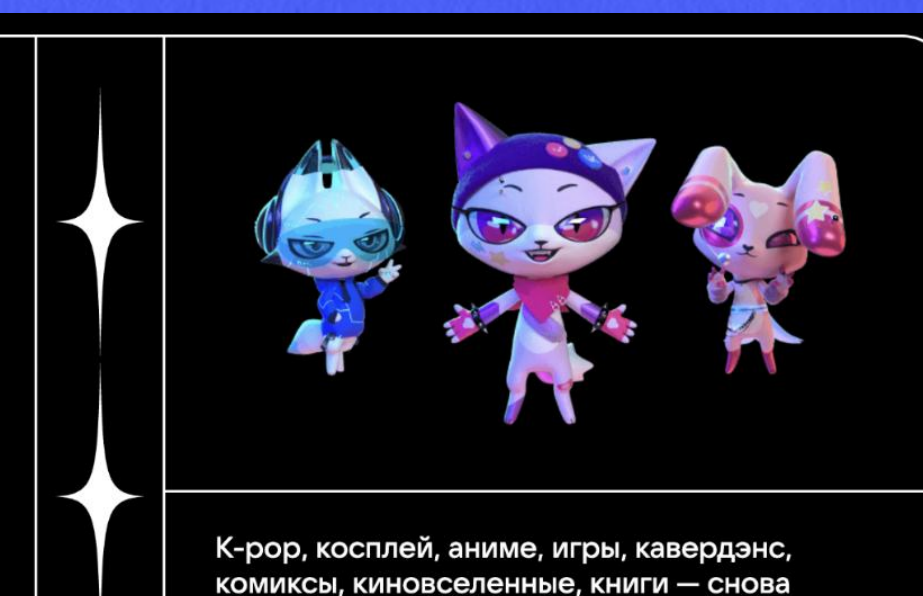
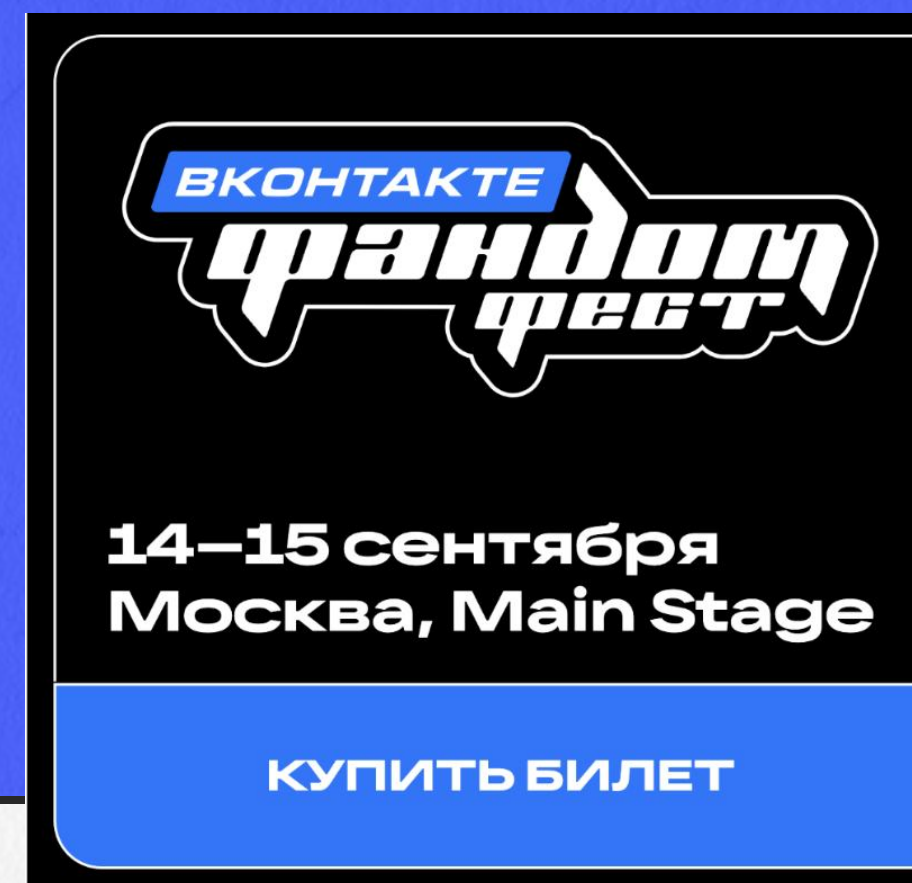
Создавайте креативы вместе с ребятами из максимально разных нишевых сообществ и субкультур.

Они могут вдохновить аудиторию исследовать новые интересы.



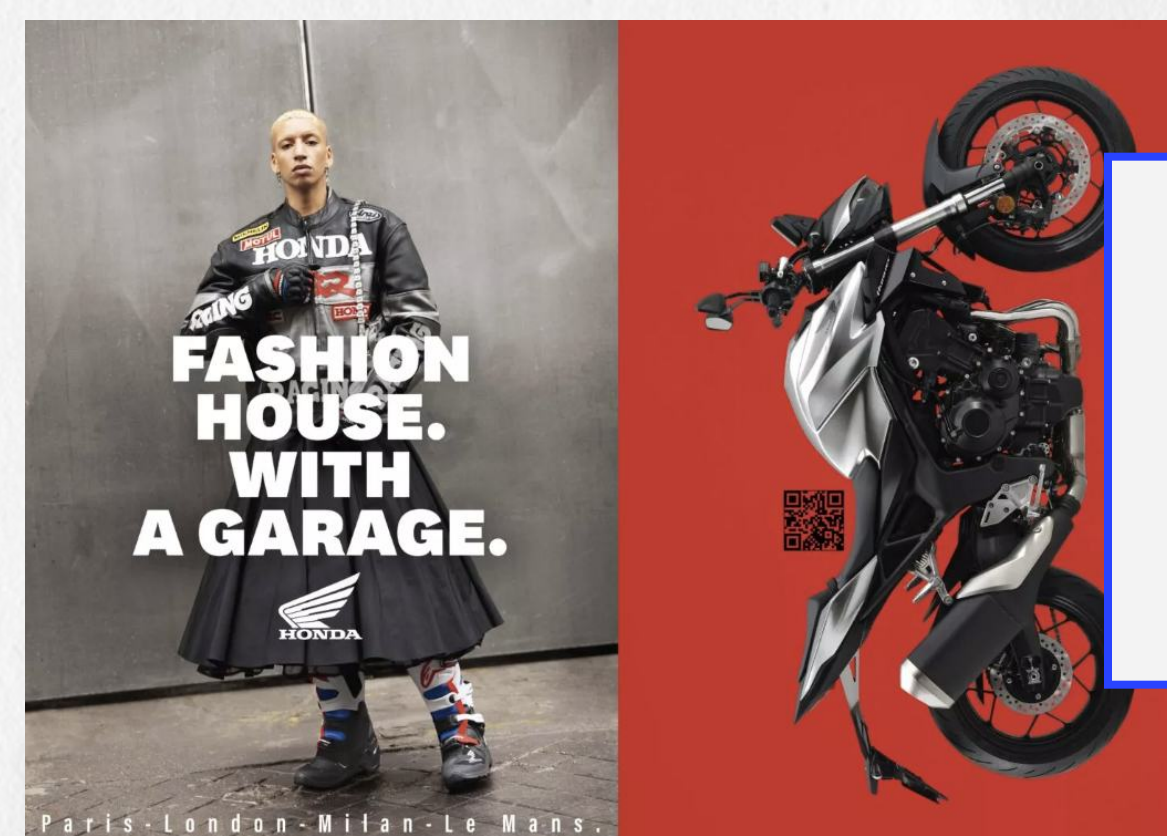
ИКЕА выпустили специальную коллекцию мебели и аксессуаров для геймеров

[Кейс](#)



[Кейс](#)

VK организует фестиваль фанатской культуры «Фандом Фест»



HONDA запустили совместную рекламную кампанию с фэшн-инфлюенсерами на Парижской неделе моды

[Кейс](#)

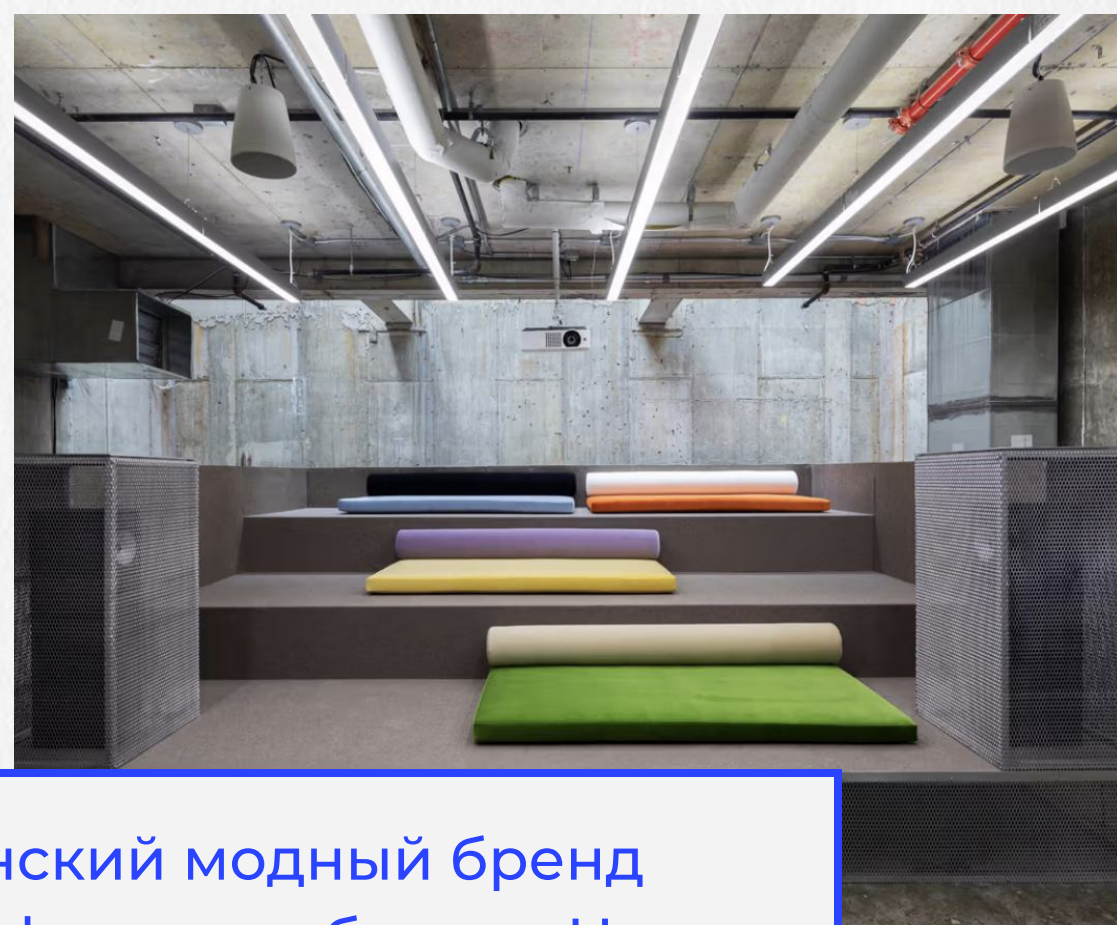
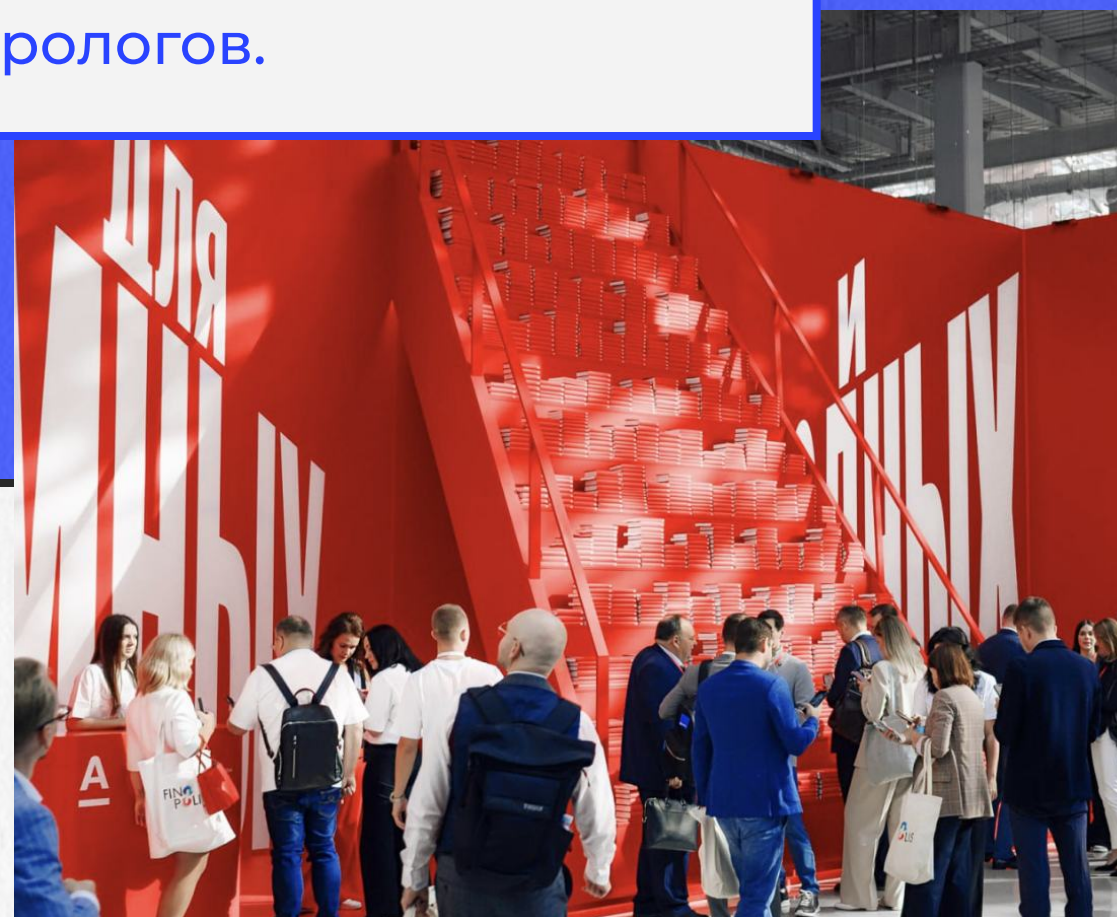
2/ СОЗДАВАЙТЕ «МЕСТА СИЛЫ»

Подталкивайте аудиторию узнавать культуру за пределами быстротечных трендов.

Создавайте онлайн и оффлайн пространства, куда можно прийти узнать что-то новое о мире, «примерить на себя» неожиданные навыки, профессии или эстетики.

Кейс

Альфа привезли на Finopolis шестиметровую гору книг с бестселлерами лучших футурологов.

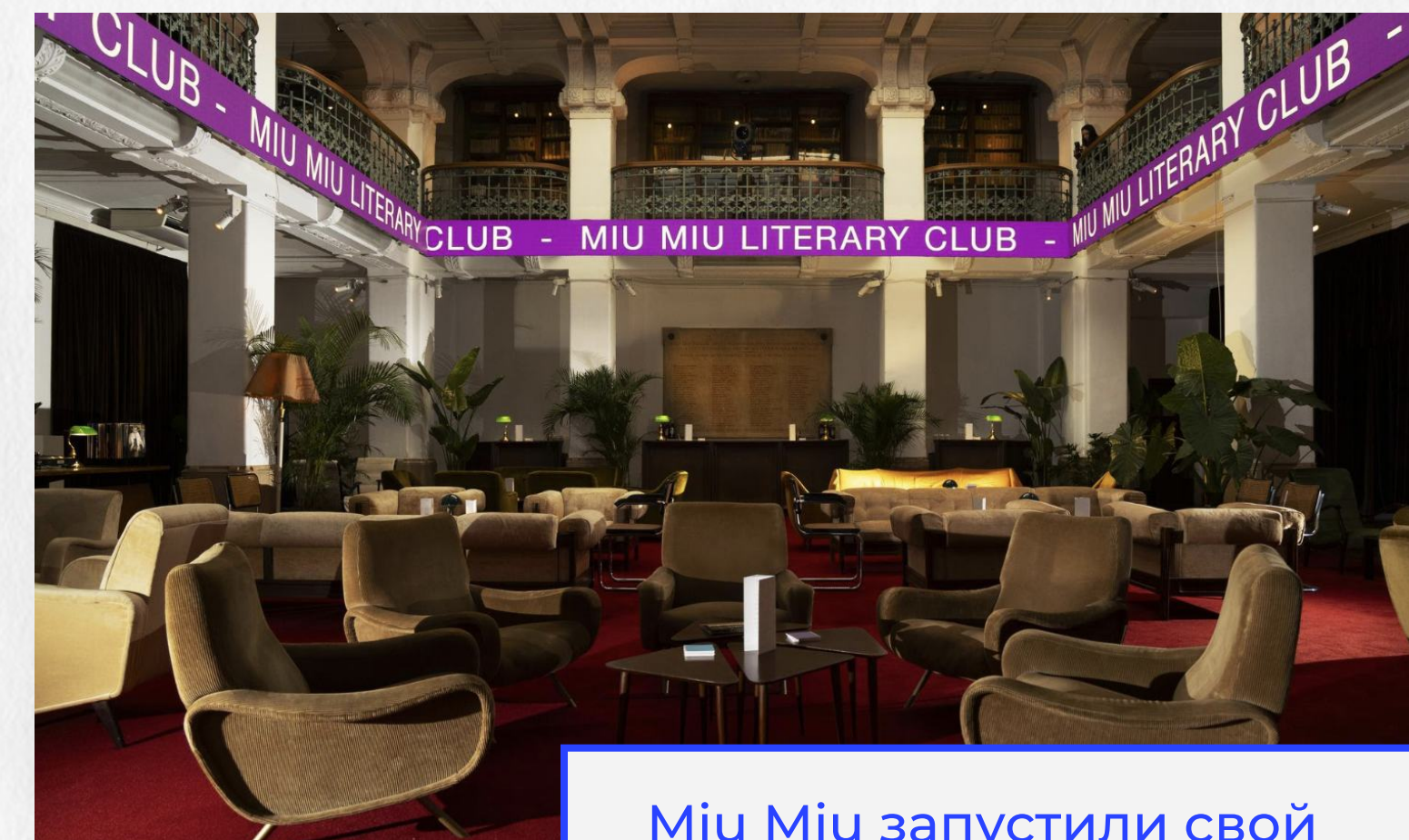


Японский модный бренд Vowels открыл бутик в Нью-Йорке в формате pop-up магазина одежды + лектория-библиотеки.

Кейс

Кейс

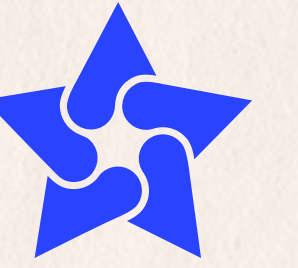
Яндекс организует конференцию Young Con, куда зовут спецов из разных областей диджитала.



Miu Miu запустили свой литературный клуб.

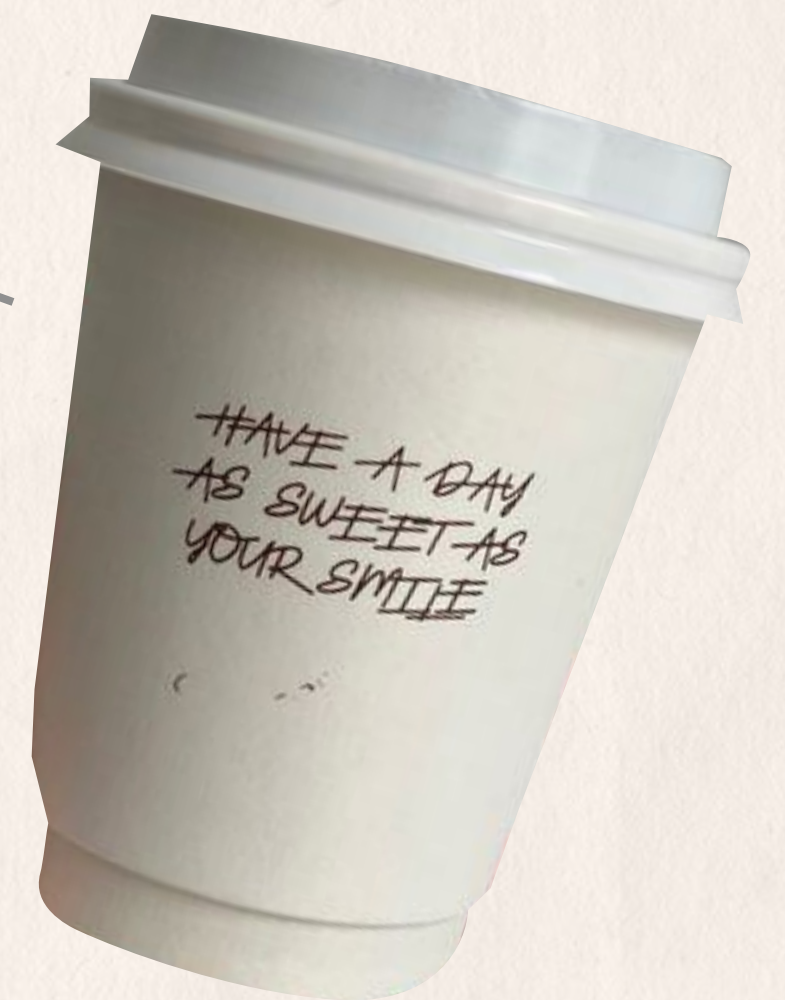
Кейс

ТРЕНД 2:



Джен-зи —
поколение

ЛИТЛ ТРИТСОВ



ПРЕДЫСТОРИЯ:

ЗУМЕРЫ НАЧАЛИ ВЗРОСЛУЮ ЖИЗНЬ С ТРЕВОЖНОЙ НОТЫ

Взросление и первые большие траты зумеров пришлось на эпоху военных конфликтов, климатических катаклизмов, экономических кризисов и одной эпидемии.

Многое в мире до сих пор заставляет молодое поколение тревожиться за свое будущее.

Глобальные темы, тревожащие миллениалов и поколение Z



Что с большей вероятностью угрожает обществу нашей страны в обозримом будущем? (% опрошенных, до двух ответов)



Доминируют **антропогенные факторы**: политические конфликты, промышленные воздействия, влияющие на среду.

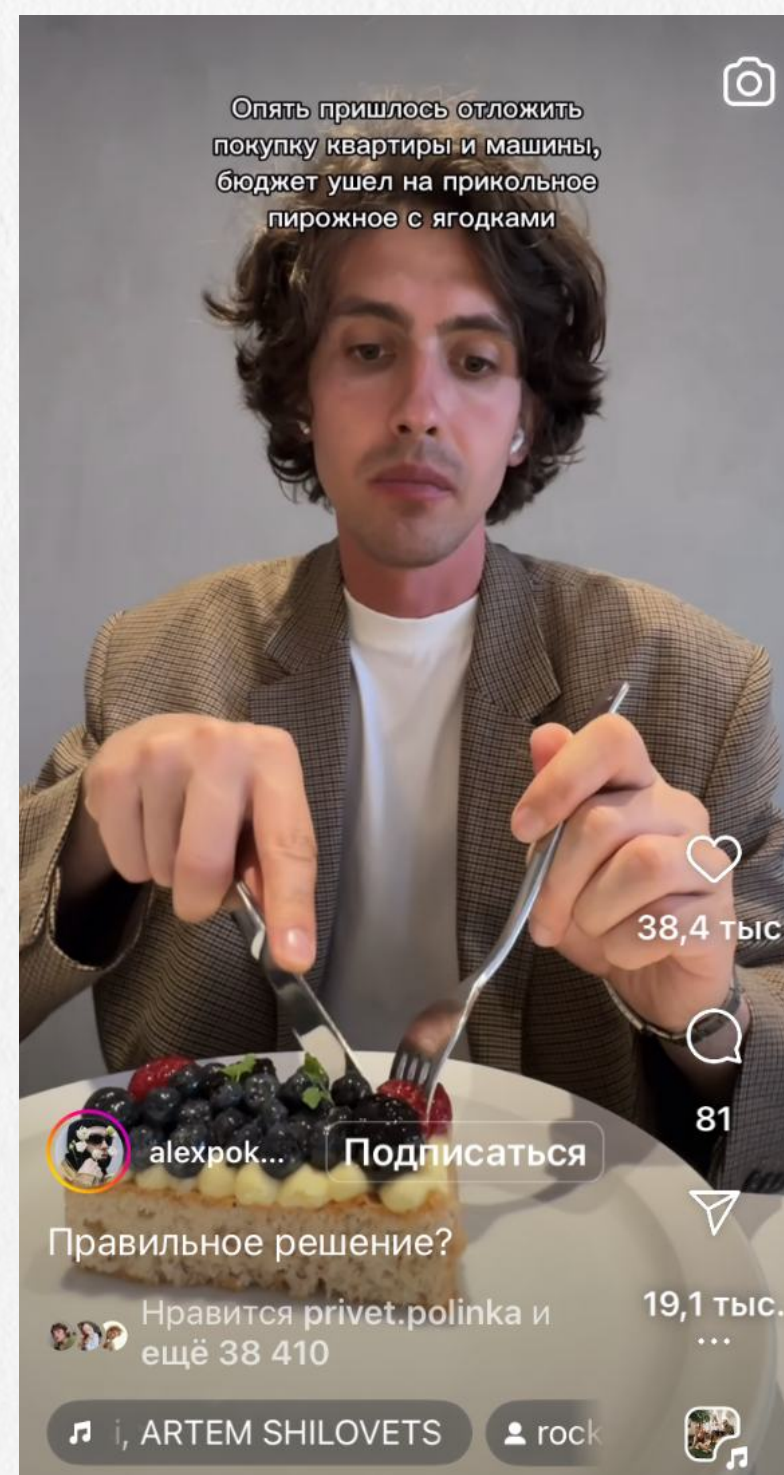
В опросе лидирует геополитика, в интервью – климат и экология.

СЛЕДСТВИЕ:

ТЕПЕРЬ ОНИ В ВЕЧНОМ ПОИСКЕ СВОИХ «МАЛЕНЬКИХ РАДОСТЕЙ»

Поэтому в настоящем им нужны небольшие «привалы» для радости, чтобы отдохнуть от мыслей о грустном будущем.

И на этих радостях зумеры не экономят.



Меньше всего старались экономить зумеры, больше – представители старших поколений

«Как изменились Ваши траты на товары и услуги из следующих категорий за последний год?»¹, п. п.

Категории (отсортированы по среднему значению по России)	Поколения ²			
	Z	Y	X	Старшее поколение
Питание дома	11	20	28	34
Питание вне дома	5	-7	-18	-29
Табачные изделия и товары для курения	0	0	-3	1
Одежда	15	2	0	4
Обувь	14	2	4	8
Предметы роскоши	-16	-26	-38	-36
Детские товары	-5	5	-9	-4
Товары для животных	16	6	17	26
Косметика, парфюмерия и личная гигиена	10	2	-3	-2
Лекарственные препараты	16	16	26	39
Товары для дома	4	5	4	4
Бытовая химия	14	8	12	21
Недвижимость	2	-13	-18	-26
Бытовая техника	-2	-14	-20	-23
Электроника	17	-3	-8	-15
Медицинские услуги	8	9	13	24
Услуги в сфере красоты	-1	-6	-7	-3
Досуг и развлечения	-4	-13	-21	-26
Образование	-8	-10	-9	-27
Страхование	-11	-6	-3	-5
Связь и интернет	21	19	22	32
ЖКХ	37	32	47	60
Транспорт	18	7	9	7
Личные транспортные средства	7	7	8	13
Путешествия внутри страны	-5	-14	-14	-7
Путешествия за границу	3	-27	-35	-52

1. Расчет метрики: из доли респондентов, давших ответы «1» и «2» («Стал тратить больше / трачу примерно столько же»), вычиталась доля респондентов, давших ответы «3» и «4» («Стал тратить меньше / перестал покупать»)
2. Поколение Z (зумеры) – 0–19 лет (в опросе – 18–19 лет); поколение Y – 20–37 лет; поколение X – 38–58 лет; старшее поколение – 59–78 лет (в опросе – до 64 лет)

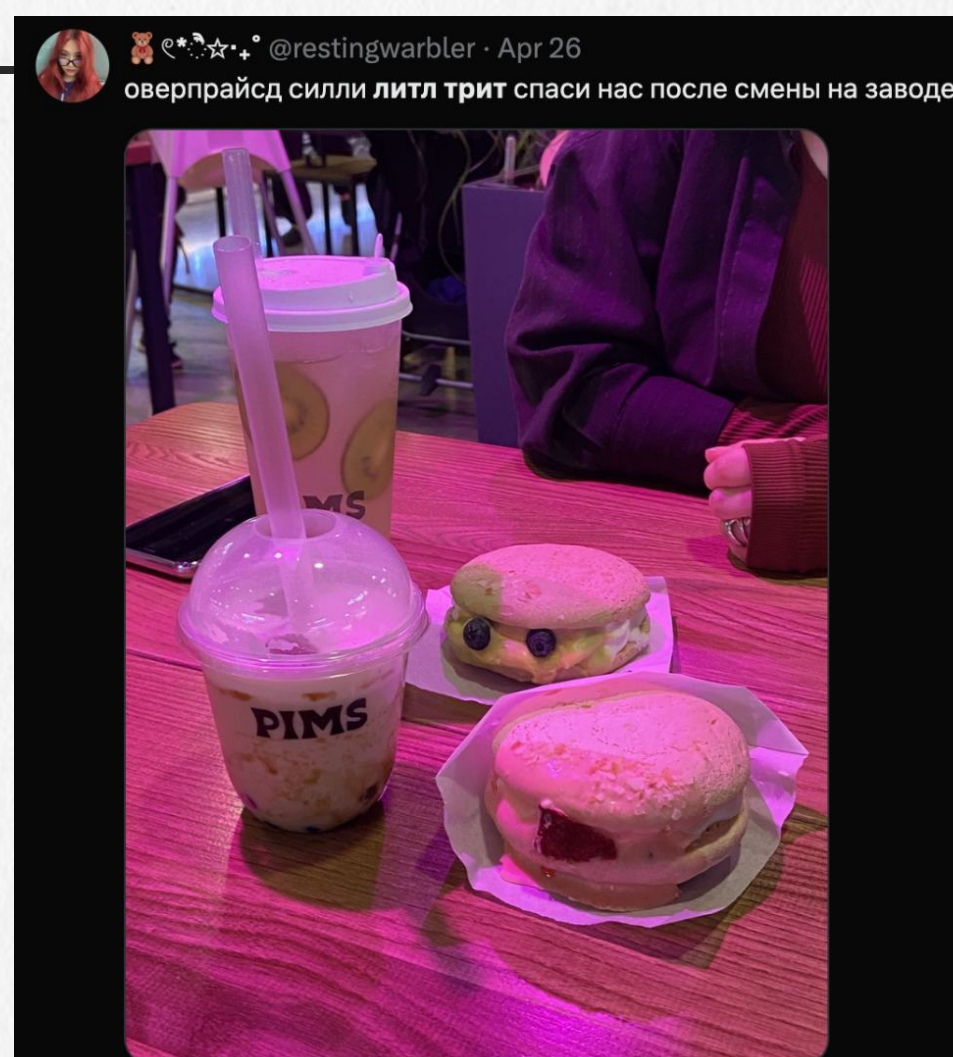
Источник: «Срез потребительских настроений в РФ» – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и холдинга «РОМИР», май 2024 г.
Вопрос: «Как изменились Ваши траты на товары и услуги из следующих категорий за последний год?»

СЛЕДСТВИЕ:

ТЕПЕРЬ ОНИ В ВЕЧНОМ ПОИСКЕ СВОИХ «МАЛЕНЬКИХ РАДОСТЕЙ»

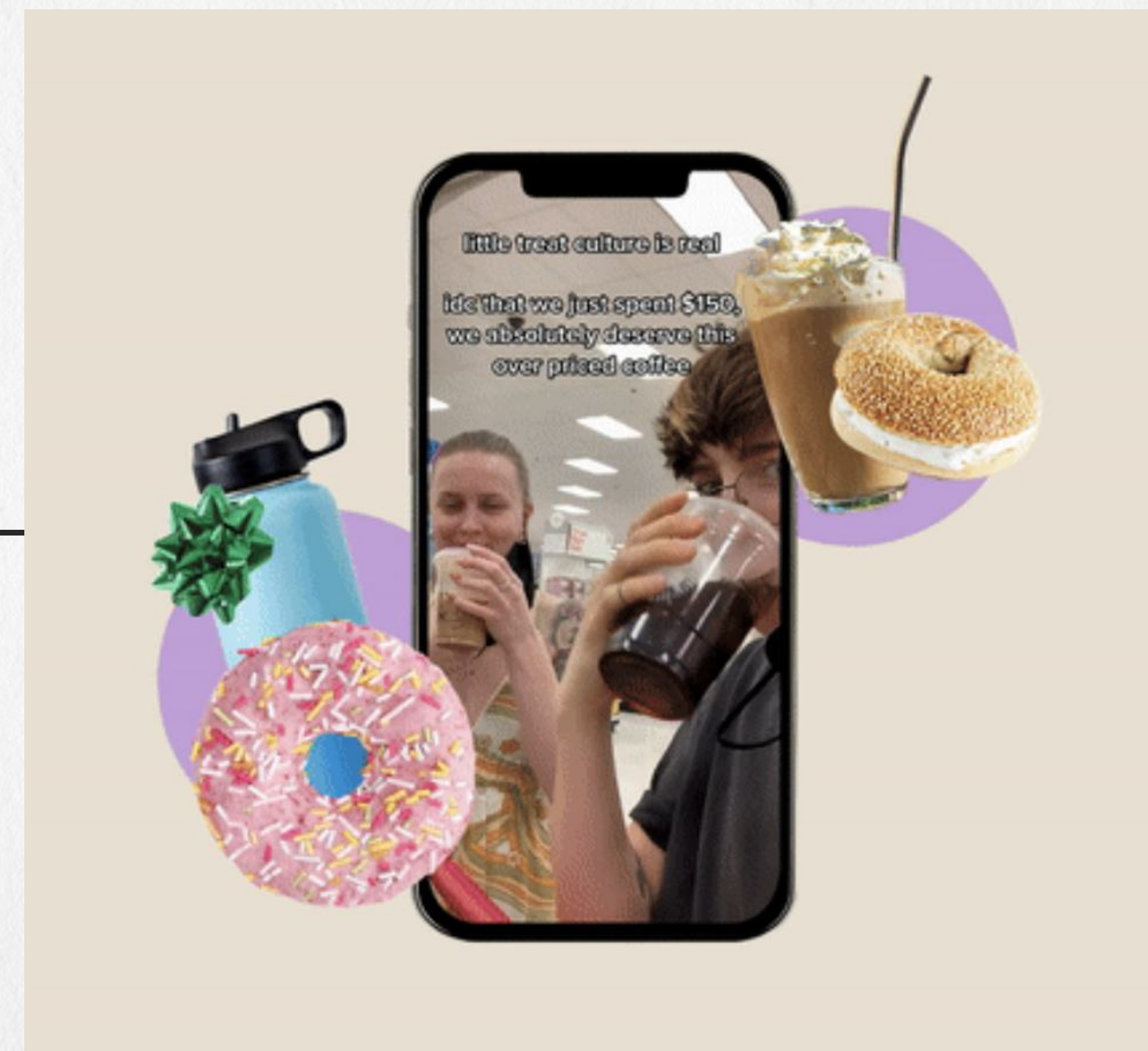
Экономическая модель поведения зумеров сильно влияет на весь потребительский рынок.

Уже сейчас эксперты говорят о появлении целой «культуры литл тритсов».



Литл тритсы — это то, что помогает в моменте почувствовать себя лучше. Айс матча в новой кафешке или хэндмейд керамическая кружечка из обзора любимого блогера.

Короче, маленькие радости: иногда бессмысленные, но зато вайбовые.



From Pret to vapes, why everyone's going big on 'little treats'

Both existential and inconsequential, they're a product of throwaway culture as much as a response to the cost of living crisis

Под влиянием культуры «литл тритсов» агентство WGSN прогнозирует выделение отдельной вневозрастной категории потребителей —

«GLEAMER»

Они стремятся к спокойной жизни, наполненной маленькими радостями и любят поддерживать себя даже за небольшие достижения

WGSN

Future Consumer 2026



The Gleamers

Let's meet
The Gleamers,
who are redefining
happiness one
'minorstone' at a time

ФАН ФЭКТ:

У КУЛЬТУРЫ «ЛИТЛ ТРИТСОВ» ЕСТЬ НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Многие исследования подтверждают, что на работу мозга современного человека сильно влияет то, как устроены сейчас соцсети.

Их механизмы вроде геймификации подталкивают людей стремиться к получению **быстрого дофамина**. Этот дофамин мы начинаем искать и в реальной жизни.

[Open Access](#) | [Journal Article](#) | [DOI](#)

Did you know? Dopamine, pop culture and beyond

Pontus B. Persson, Anja Bondke Persson

04 Apr 2023 - Acta Physiologica - Vol. 238, Iss: 2

Dopamine Nation: Finding Balance in the Age of Indulgence by Anna Lembke, New York: Dutton, 2021

Amer Raheemullah

01 Oct 2022 - Cambridge Quarterly of Healthcare Ethics - Vol. 31, Iss: 4, pp 573-574

[Journal Article](#) | [DOI](#)

Manipulating Our Brains: The Neuroethics of Social Media Addiction

B. Anil Kumar - 14 Aug 2024

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

[Источник 3](#)



ЧТО ДЕЛАТЬ БРЕНДАМ?

???



СОЗДАВАЙТЕ И БРЕНДИРУЙТЕ «ЛИТЛ ТРИТСЫ»

Это не только сладости или перекусы.

Идея «литл тритсов» — это про **маленькие награды**, которые помогают мгновенно поднять настроение и создать клёвое воспоминание.

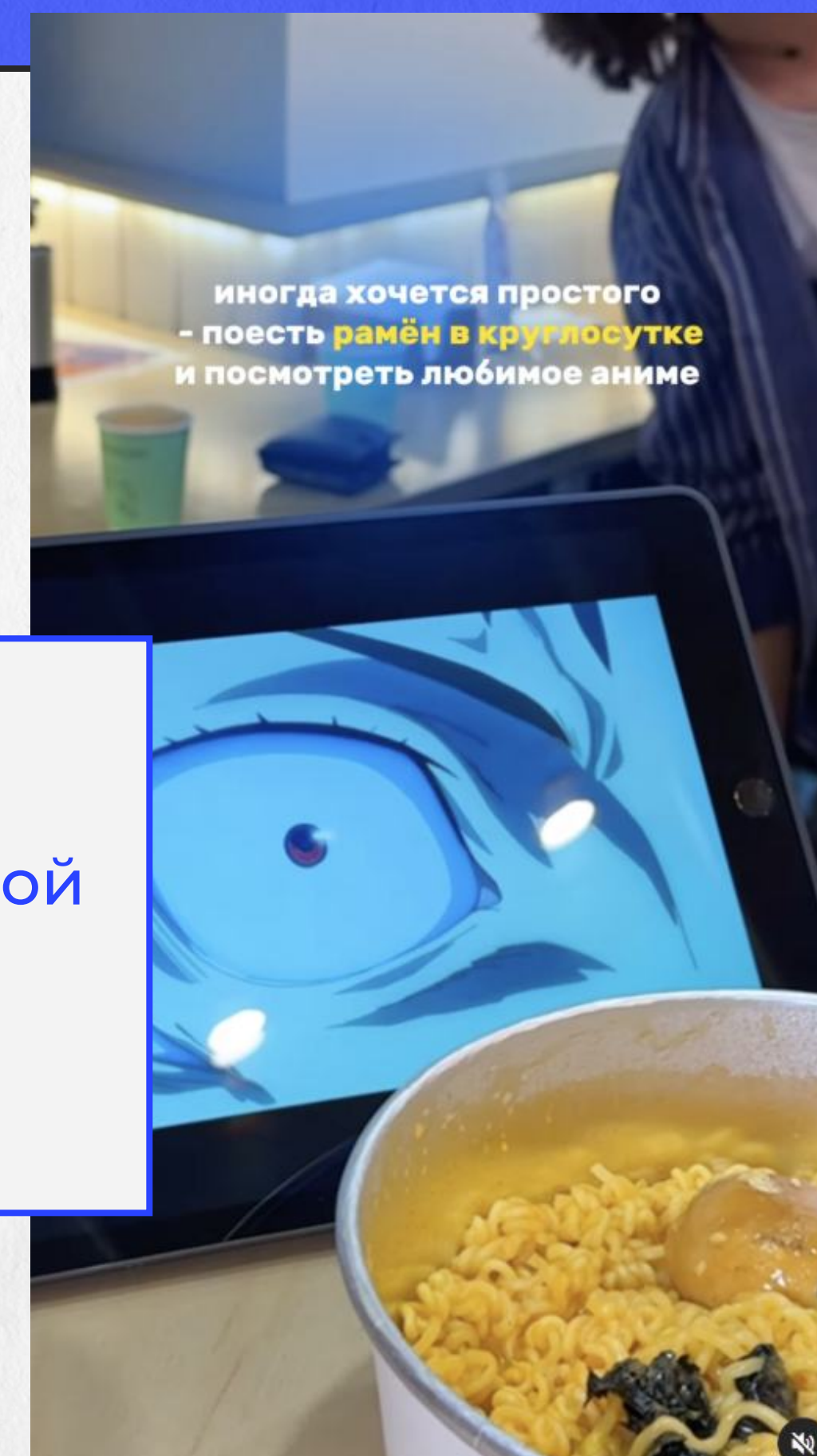
Корнеры в вузах, вендинги у спортзалов или визовых центров — создайте недорогие товары или услуги, которые легко купить на ходу там, где хочется радости.



Корнеры пекарни «Слой»
есть в каждом* филиале ВШЭ.

Московская ramenная KONO*
работает в популярном у джен-
зи в Корее формате круглосуточной
раменной, куда можно всегда
прийти за «тритсом» и там
же почилить.

*Ссылка дана на Instagram —
продукт компании Meta,
признанной экстремистской
и запрещенной в РФ



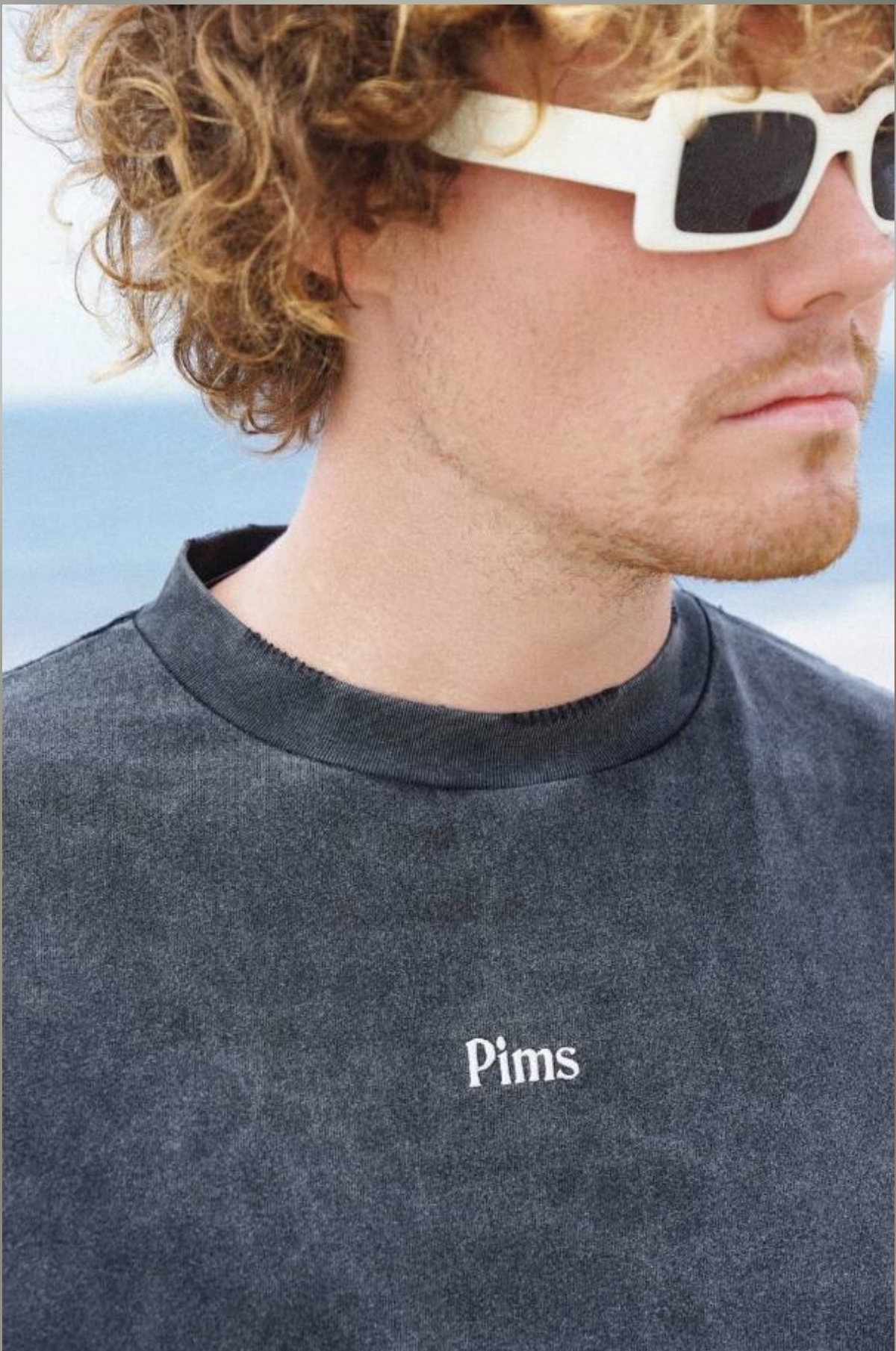
Американский бренд Erewhon и российский Pims — идеальные кейсы поставщиков «литл тритсов», популярных у джен-зи.



Оба бренда не остановились на съедобных вкусняшках и активно создают другие тритсы в формате мерча с заходом на территорию фэшн.



Источник 1
Источник 2



Источник 3

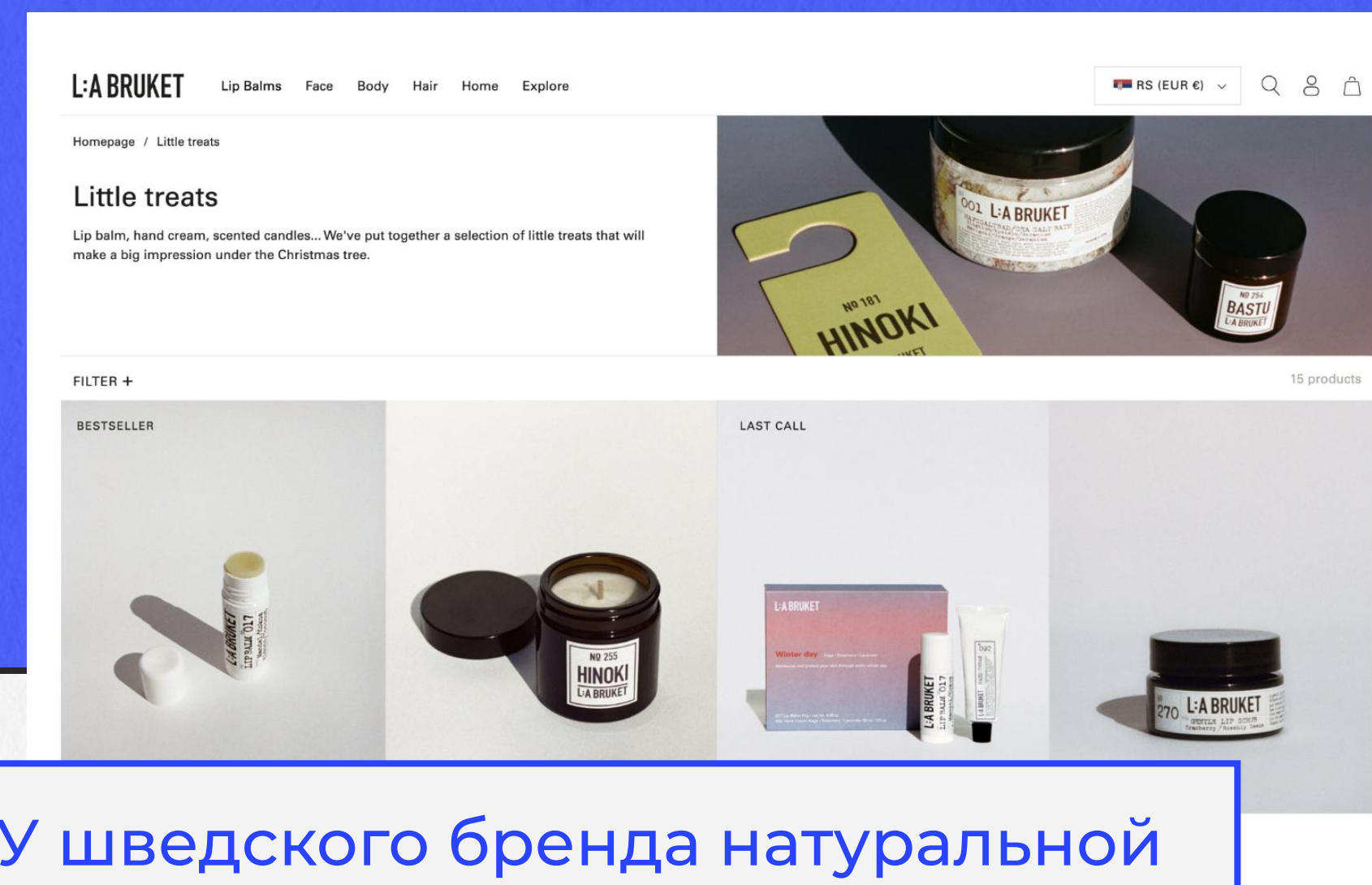
СОЗДАВАЙТЕ И БРЕНДИРУЙТЕ «ЛИТЛ ТРИТСЫ»



Фотоателье UU поставили*
на Чистых Прудах аналоговую
фотобудку.

*Ссылка дана на Instagram —
продукт компании Meta,
признанной экстремистской
и запрещенной в РФ

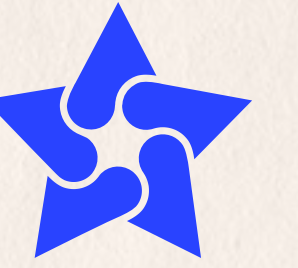
Маленькие
радости



У шведского бренда натуральной
косметики L:A BRUKET есть
специальный раздел на сайте
с литл тритсами: подборкой
недорогих айтемов, которыми
можно экономно порадовать себя.

На сайте и в приложении «Самоката»
есть раздел с «маленькими радостями»,
которые оперативно поднимут
настроение.

ТРЕНД 3:



Социализация

**КРИЗИС
ДРУЖБЫ**



ПРЕДЫСТОРИЯ:

ОДИНОЧЕСТВО — НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ЭПИДЕМИЯ

Некоторые эксперты называют одиночество главной социальной проблемой XXI века.

Из-за него нам становится труднее понимать друг друга и это постепенно делает общество менее приятным местом для жизни (мягко говоря).

Учитывая масштабы, некоторые даже приравнивают одиночество к эпидемии.

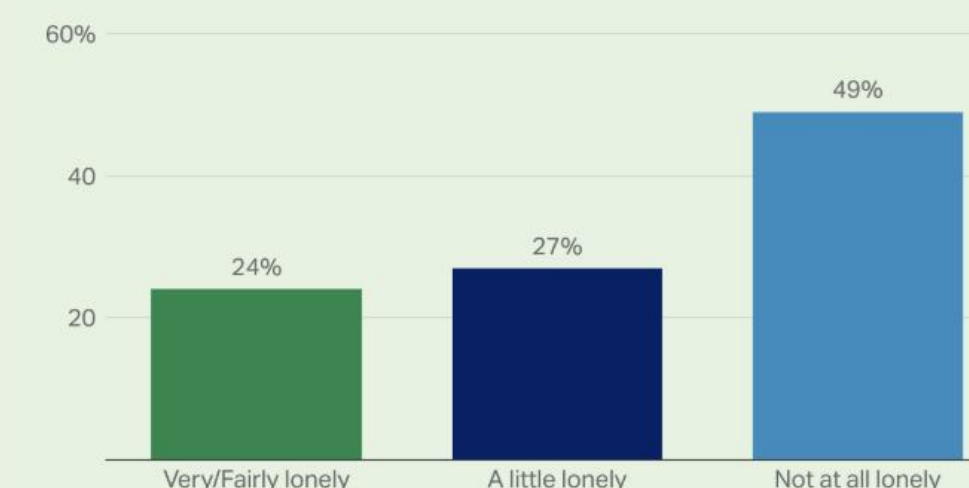
GALLUP BLOG OCTOBER 24, 2023

Almost a Quarter of the World Feels Lonely

BY ELLYN MAESE

A Quarter of Adults Worldwide Feel Very or Fairly Lonely

In general, how lonely do you feel?



Across 142 countries and territories surveyed

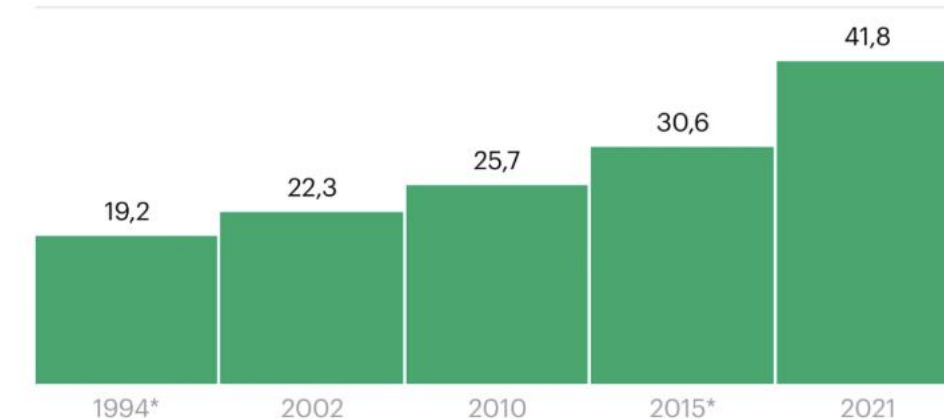
Global percentages are weighted to reflect the global population. Percentages may not sum to 100% as "Don't know" and no response percentages are not shown.

GALLUP

Исследования показывают, что почти четверть населения земли чувствует себя одиноко.

Как менялась доля одиноко проживающих россиян

% от общего числа семей, по результатам переписей населения



* В эти годы проводились микропереписи населения, охватывающие не все население, а репрезентативную выборку.

Источник: расчеты экспертов ФНИСЦ РАН по данным переписей населения Росстата © РБК, 2023

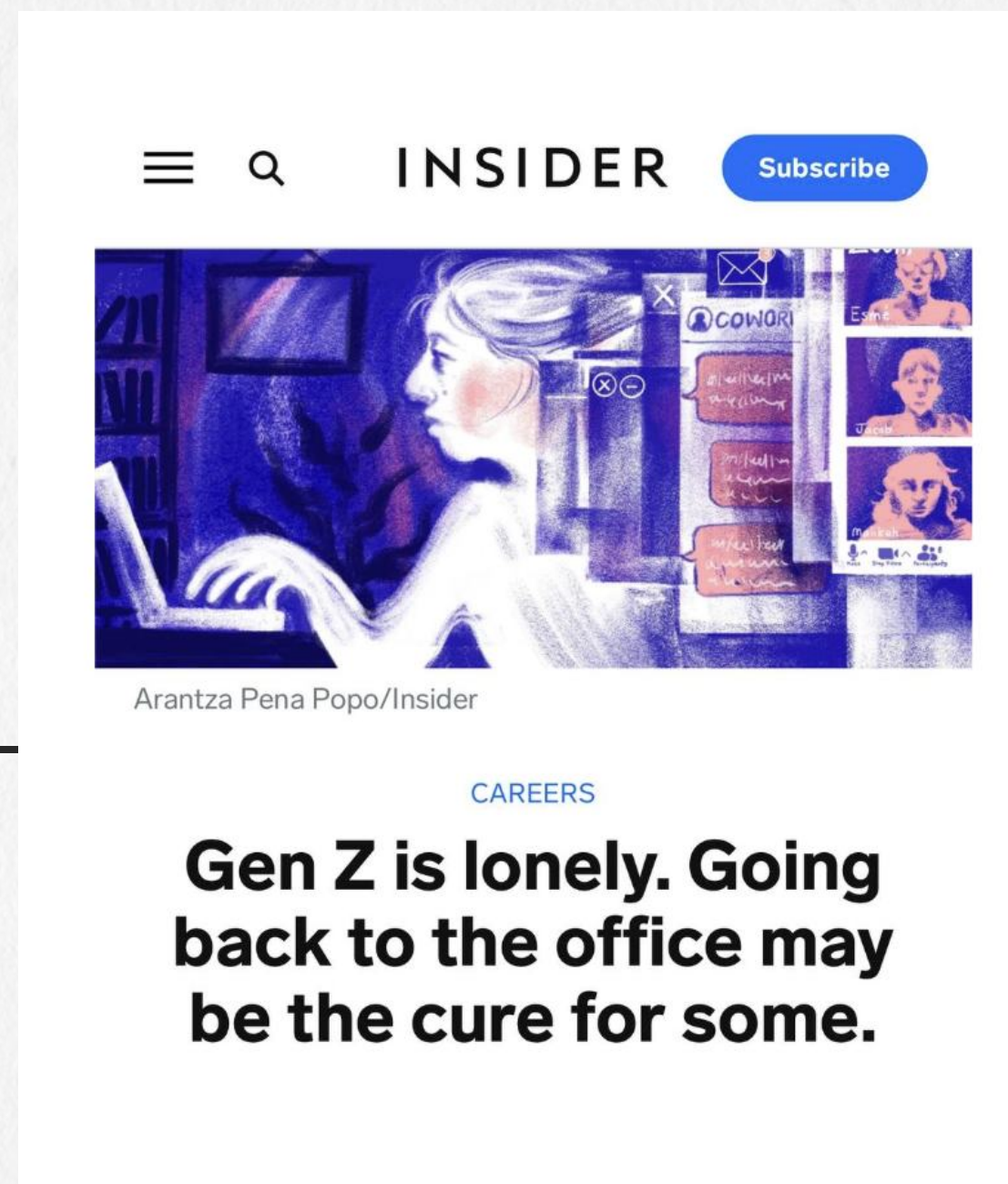
В России число одиноких людей тоже растет.

ПОСЛЕДСТВИЕ:

ОКЕЙ, ГУГЛ — ГДЕ ИСКАТЬ ДРУЗЕЙ?

За последние несколько лет основная часть нашей жизни, включая работу, ушла в онлайн. Из-за этого нам становится тяжелее создавать и поддерживать долгосрочные и значимые связи.

То есть, [находить реальных друзей.](#)



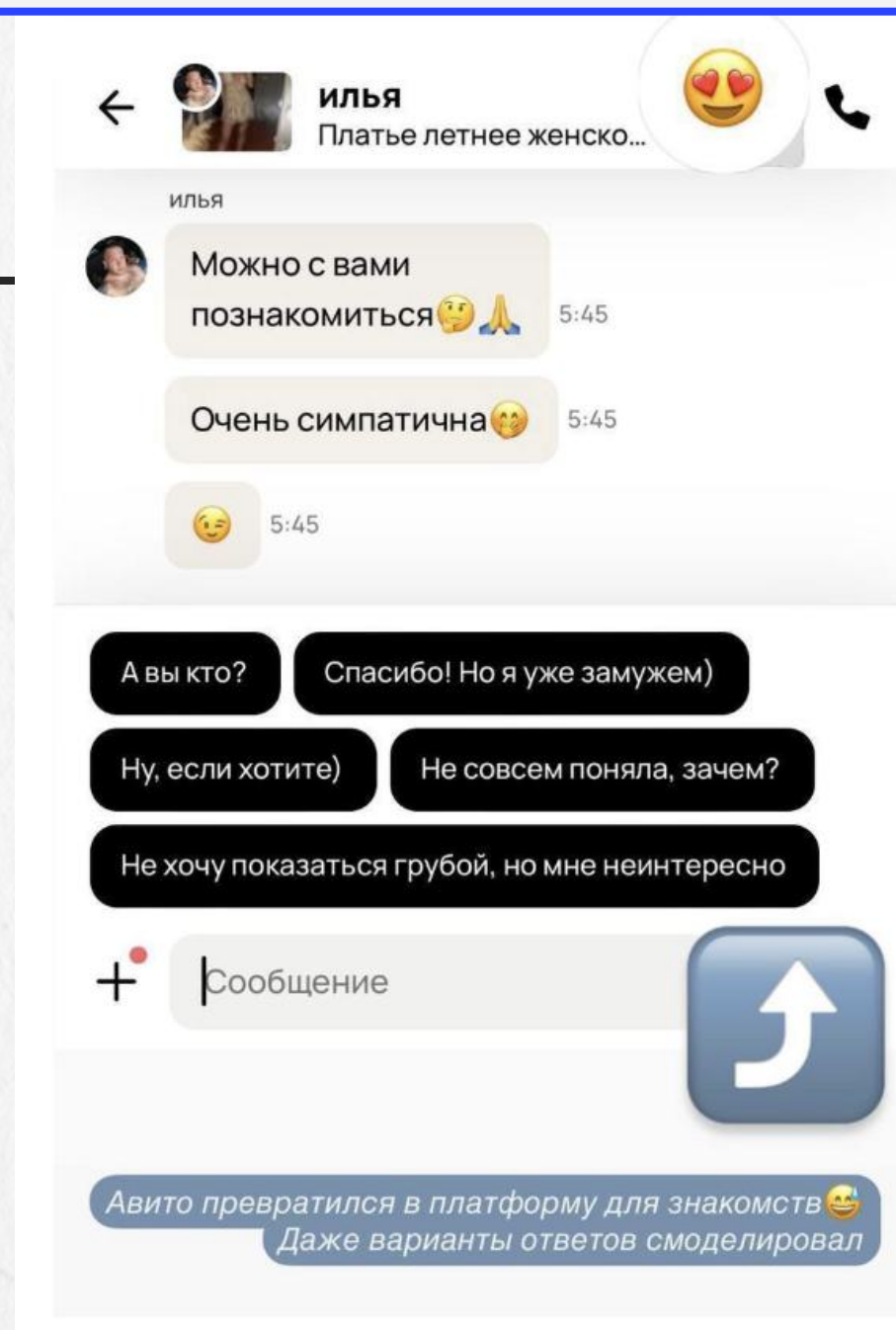
There's Nowhere To Hang Out For Free Anymore & It's Making Us Lonely

ПОСЛЕДСТВИЕ:

ОКЕЙ, ГУГЛ — ГДЕ ИСКАТЬ ДРУЗЕЙ?

На фоне усталости от дейтинговых приложений, знакомства с новыми людьми превратились в повод покреативить

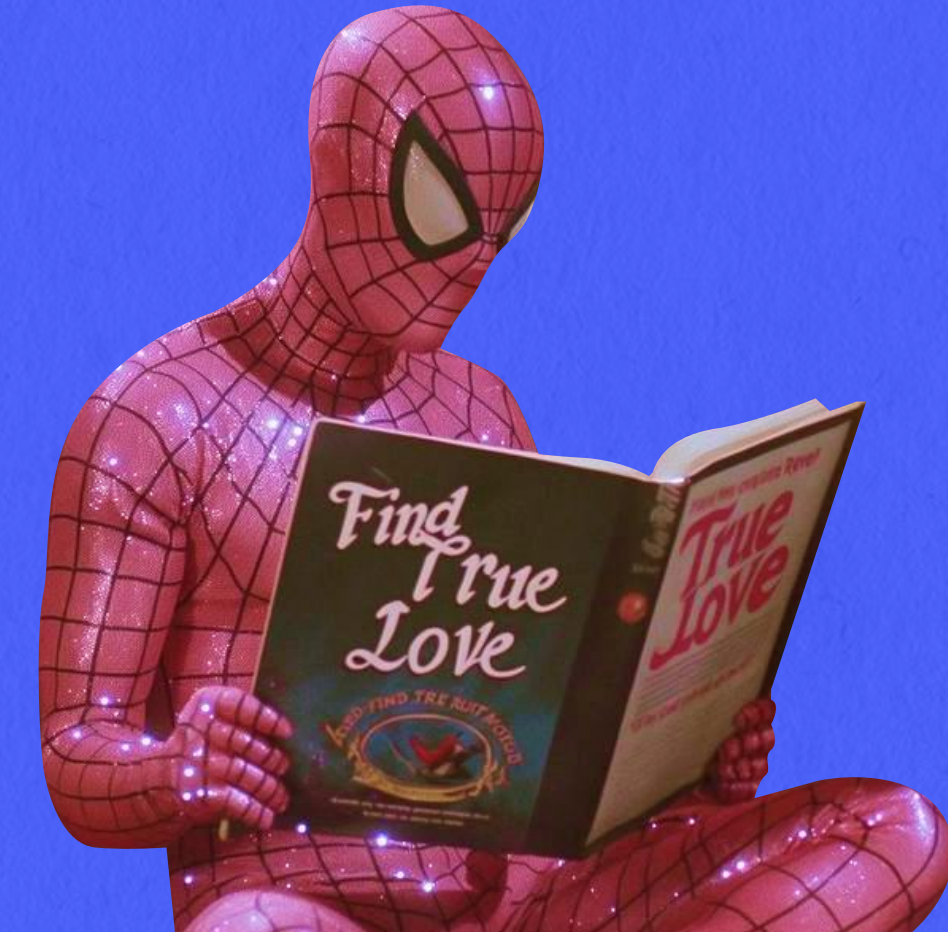
После ухода Тиндера из России многие пошли знакомиться на Авито.



В Америке парень выкупил для своей анкеты целый биллборд.



Зумеры в Испании кладут в продуктовую тележку перевернутый ананас, чтобы просигналить о готовности к знакомствам.



ЧТО ДЕЛАТЬ БРЕНДАМ?

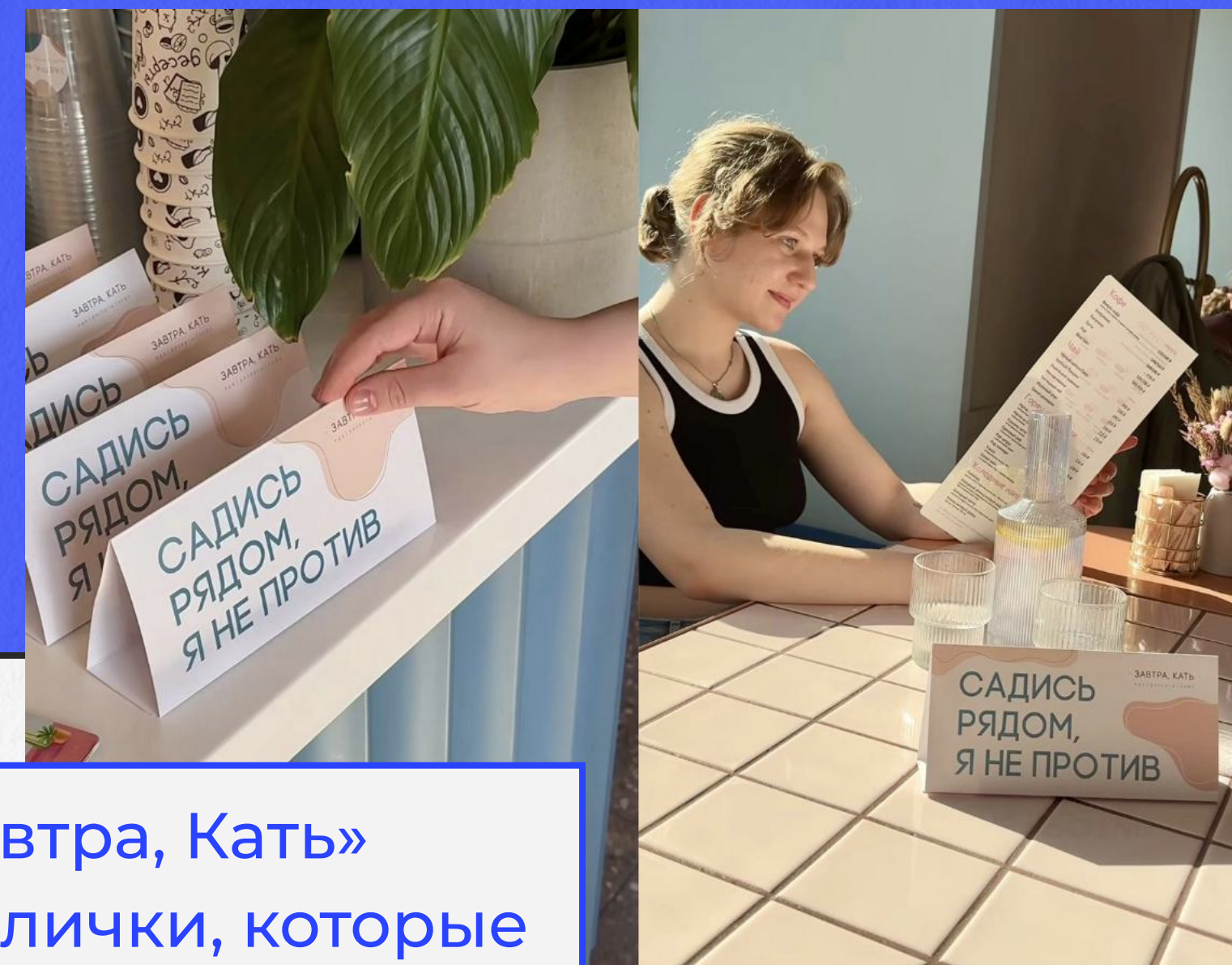
???



1/ СОЗДАВАТЬ «ТРЕТЬИ МЕСТА», КОТОРЫЕ БУДУТ ВДОХНОВЛЯТЬ НА ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ

В «третьи места» люди ходят после дома и работы. Это могут быть кафе, парки, библиотеки или клубы по интересам.

Такие места помогают людям общаться, находить друзей и чувствовать себя частью сообщества.



В кофейне «Завтра, Катя» появились таблички, которые приглашают сесть рядом.

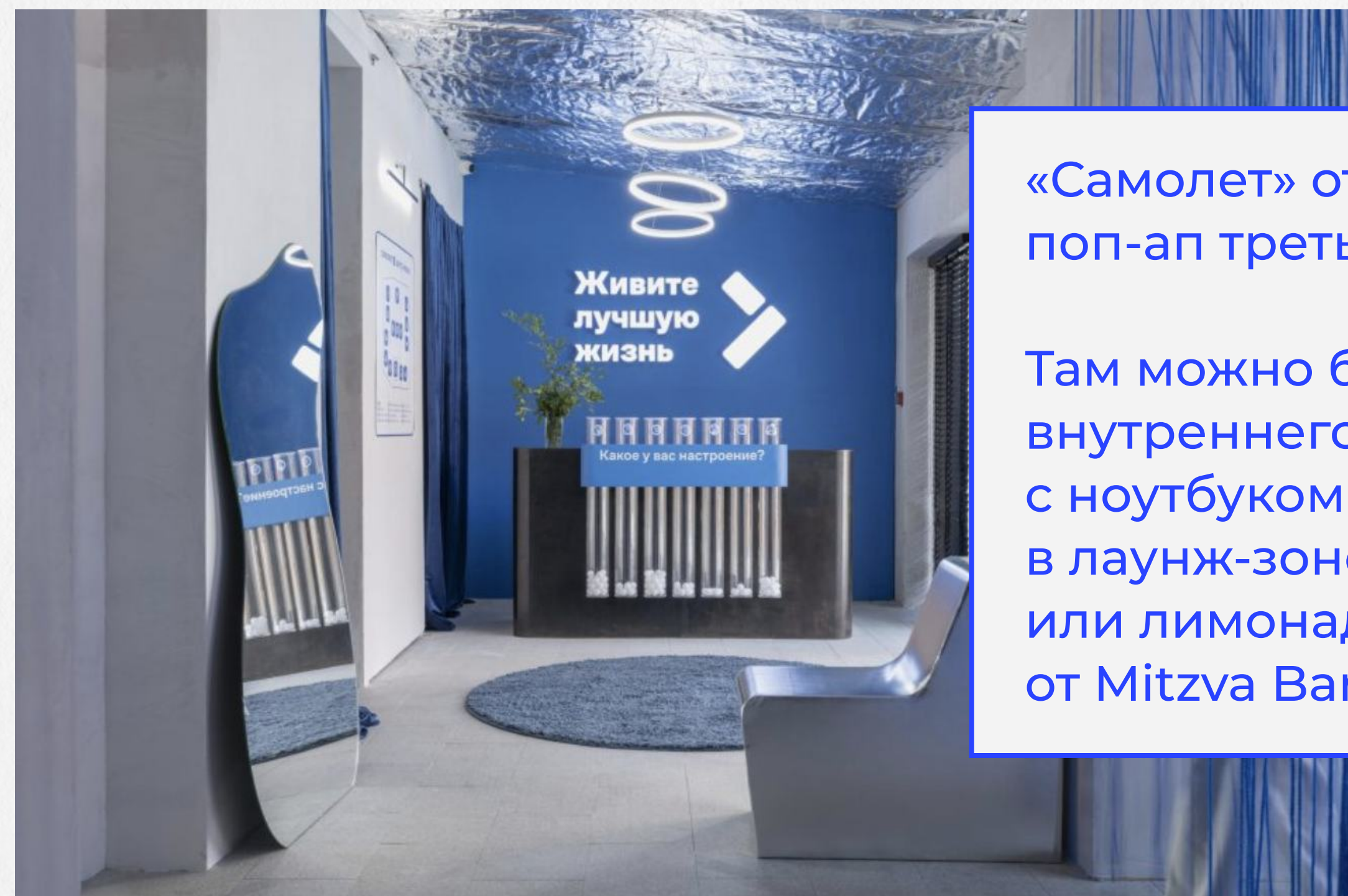


Дейтинговое приложение в Нью-Йорке собрало в бруклинском парке «стену любви» для знакомств в оффлайне.

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

1/ СОЗДАВАТЬ «ТРЕТЬИ МЕСТА», КОТОРЫЕ БУДУТ ВДОХНОВЛЯТЬ НА ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ



«Самолет» открыли на «Хлебзаводе»
поп-ап третье место «Центр жизни».

Там можно было пройти чекап
внутреннего состояния, поработать
с ноутбуком или просто потусить
в лаунж-зоне, мини-кофейне
или лимонадной станции
от Mitzva Bar.



2/ ВКЛЮЧАТЬСЯ В ДОБРОСОСЕДСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

В мире, где людям сложно найти друзей, добрососедство становится рабочим способом вернуть социальные связи.

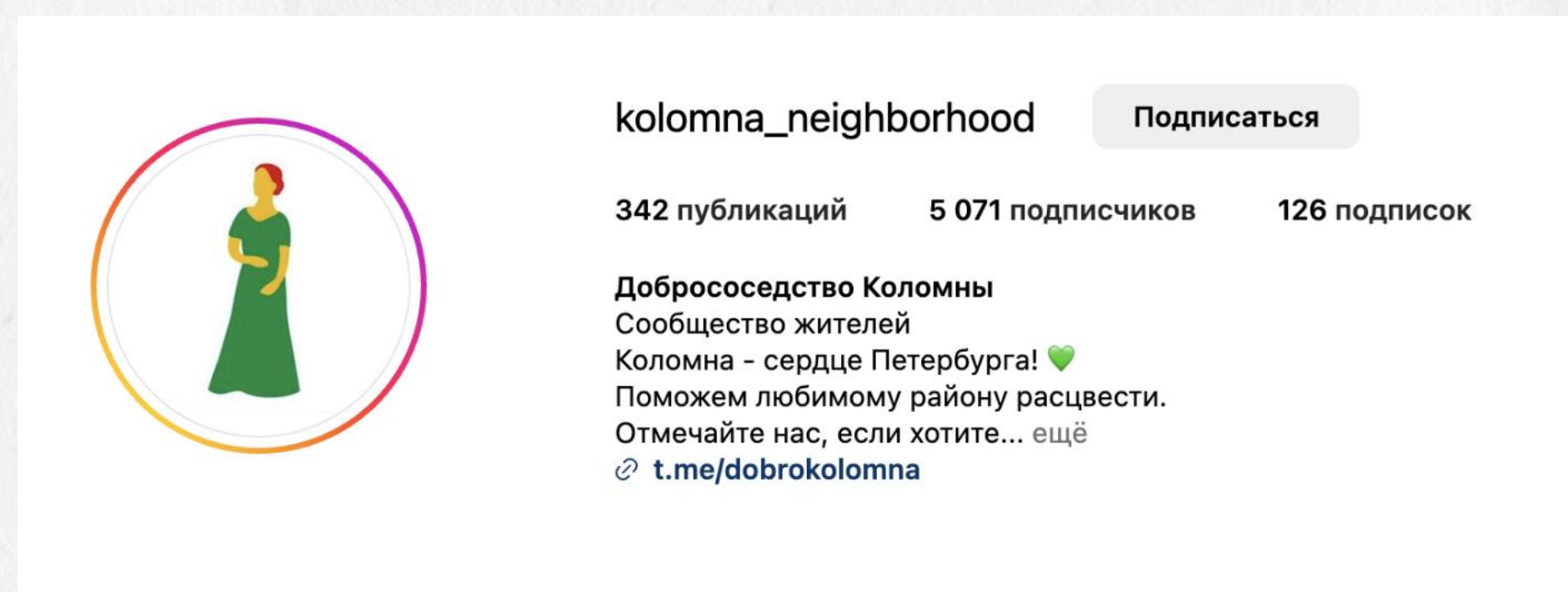
Люди ищут поддержку и комфорт рядом с собой, участвуя в жизни своих районов.

пример добрососедского сообщества* жителей Коломны — района в Петербурге

*Ссылка дана на Instagram — продукт компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной в РФ



Недавнее исследование потребителей в Германии показало, что люди сохраняют чувство единства на уровне районов, несмотря на ощущение разделенности в масштабах страны.



[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

2/ ВКЛЮЧАТЬСЯ В ДОБРОСОСЕДСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

Девелопер «ПИК» организовали кинотеатр под открытым небом для жильцов одного из своих ЖК.



ПИК

**«Кинотеатриум»
фестиваль
в вашем дворе**

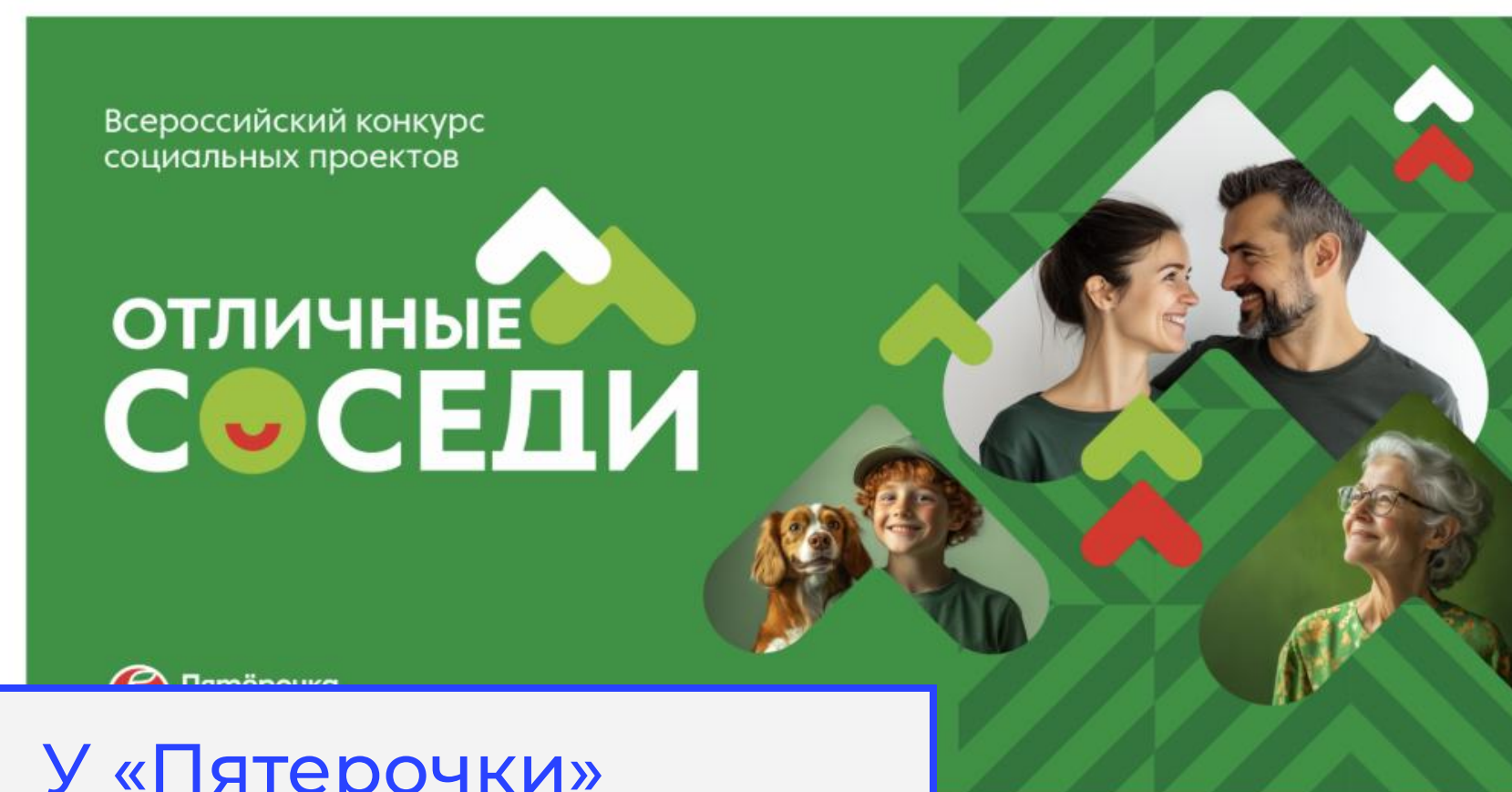
5 июля — 18 августа

попкорн
соседи
фильмы

A101 строит районы, которые отвечают современным концепциям строительства, а команда образовательного бюро «A101 Лёрнити» создаёт программы для счастливой и насыщенной жизни в районах

У девелопера «A101» есть отдельная программа для культурного развития своих районов.

«ПЯТЁРОЧКА» выделит 6 млн рублей на развитие местных сообществ



У «Пятерочки» есть добрососедская программа.

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

[Источник 3](#)

3/ В ОНЛАЙНЕ — СОЗДАВАТЬ ПЛОЩАДКИ, ГДЕ ЛЮДИ БУДУТ КОННЕК- ТИТЬСЯ НА ФОНЕ ХОББИ

Популярность приложений для хобби [hobby apps] выросла за год в разы.

Это более здоровая альтернатива классическим соцсетям, которая помогает поддерживать нормальные человеческие связи.

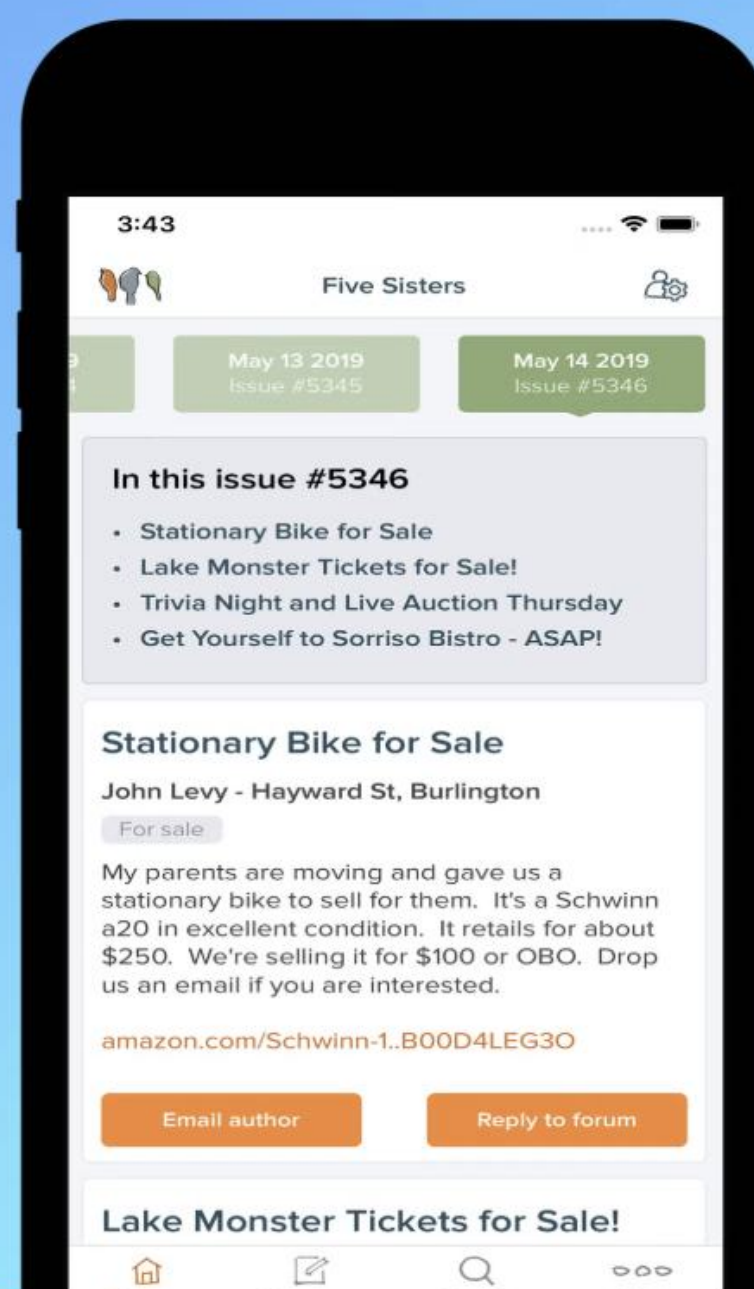
Goodbye Tinder, hello Strava: have 'hobby' apps become the new social networks?

Strava and Letterboxd Surge as Users Crave Social-Media Refuge

- Biking, reading and dining apps draw users seeking connection
- Niche apps take hold as alternative to larger online platforms

3/ В ОНЛАЙНЕ — СОЗДАВАТЬ ПЛОЩАДКИ, ГДЕ ЛЮДИ БУДУТ КОННЕК- ТИТЬСЯ НА ФОНЕ ХОББИ

Catch up on postings from neighbors on the go.



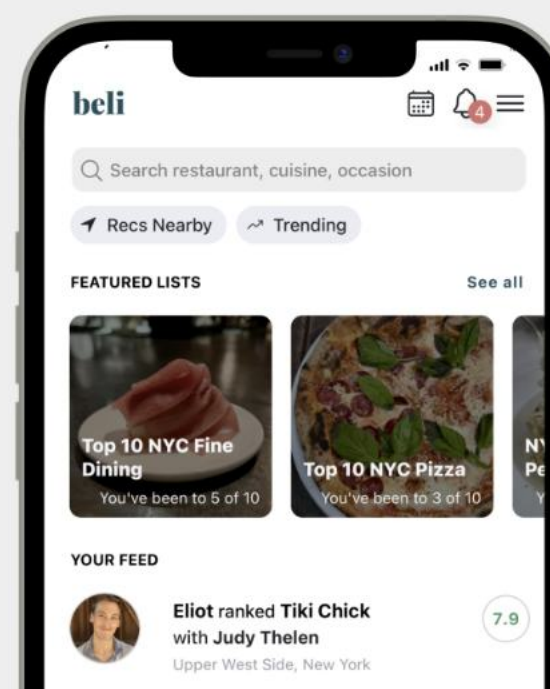
Приложение [front porch forum](#) — как Facebook*, но для людей только из одного района в Вермонте.

* принадлежит компании Meta, которую признали экстремистской, запрещена на территории РФ

Приложение [beli](#) для гастрономов — здесь можно создавать авторские карты вкусных мест и делиться ими с друзьями.

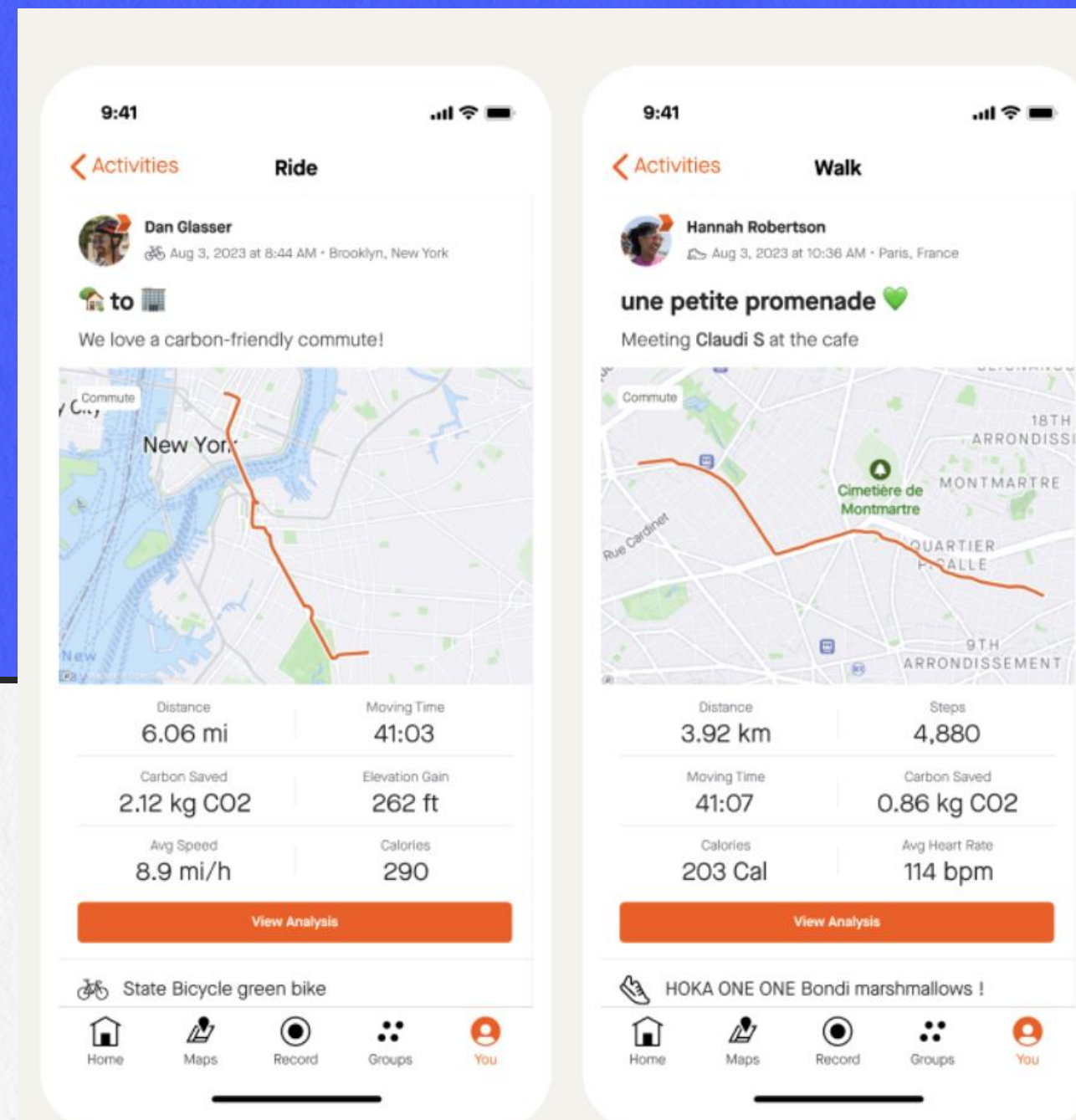
Share

See everywhere your friends are eating, and what they love and hate...



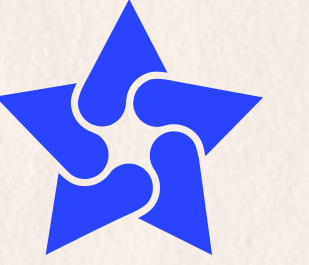
Track

Track all of your favorite restaurants in organized lists and maps



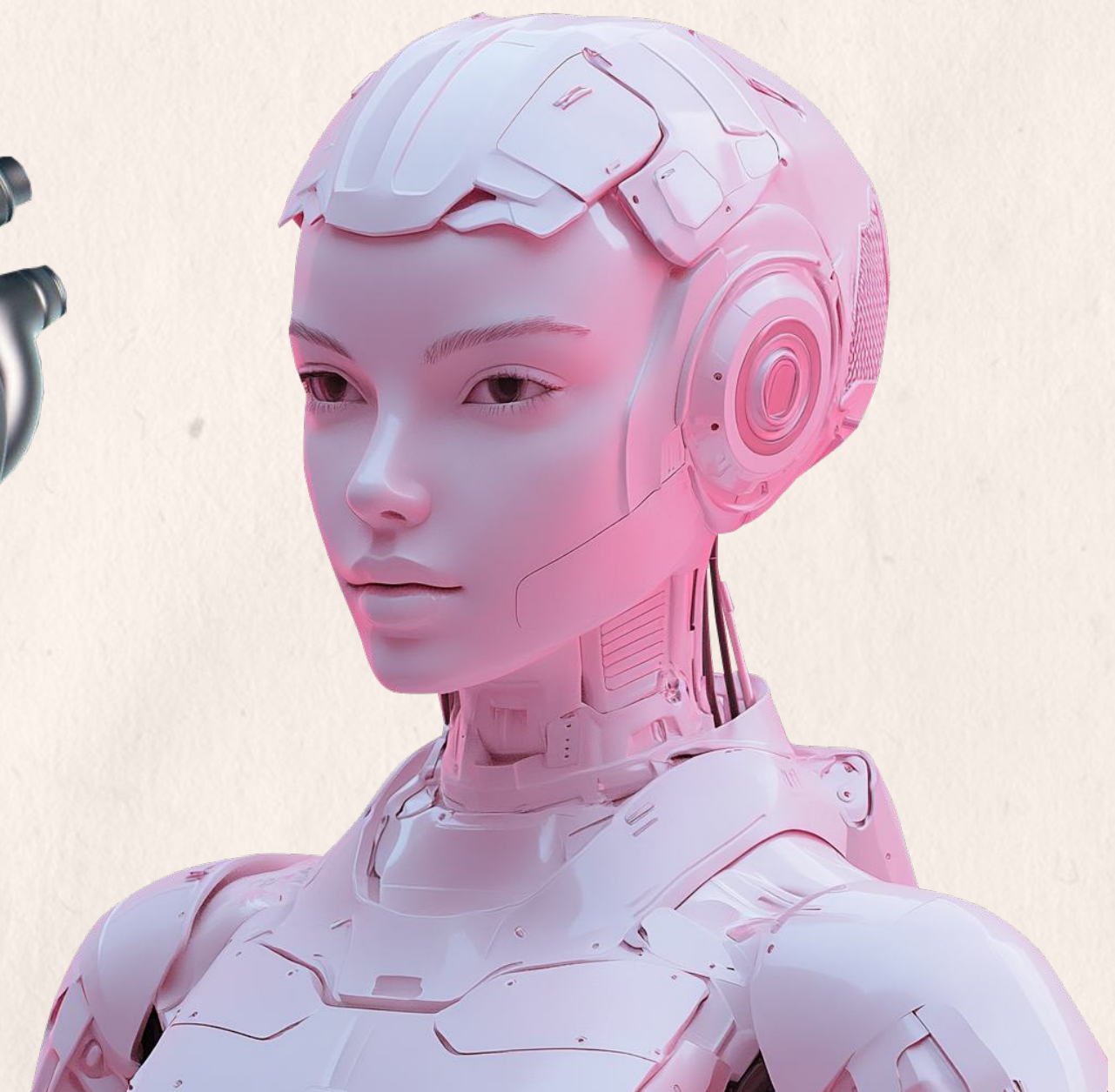
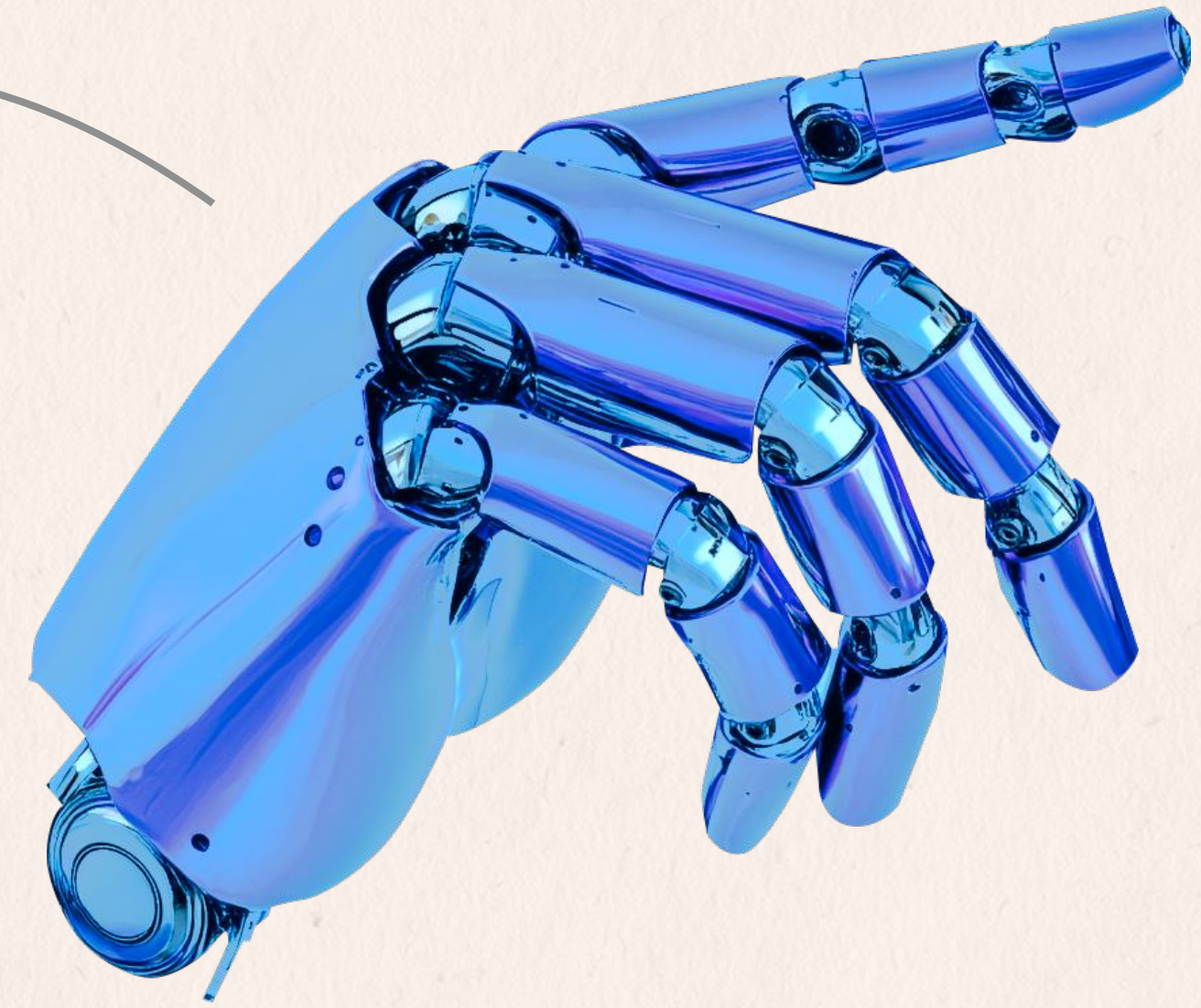
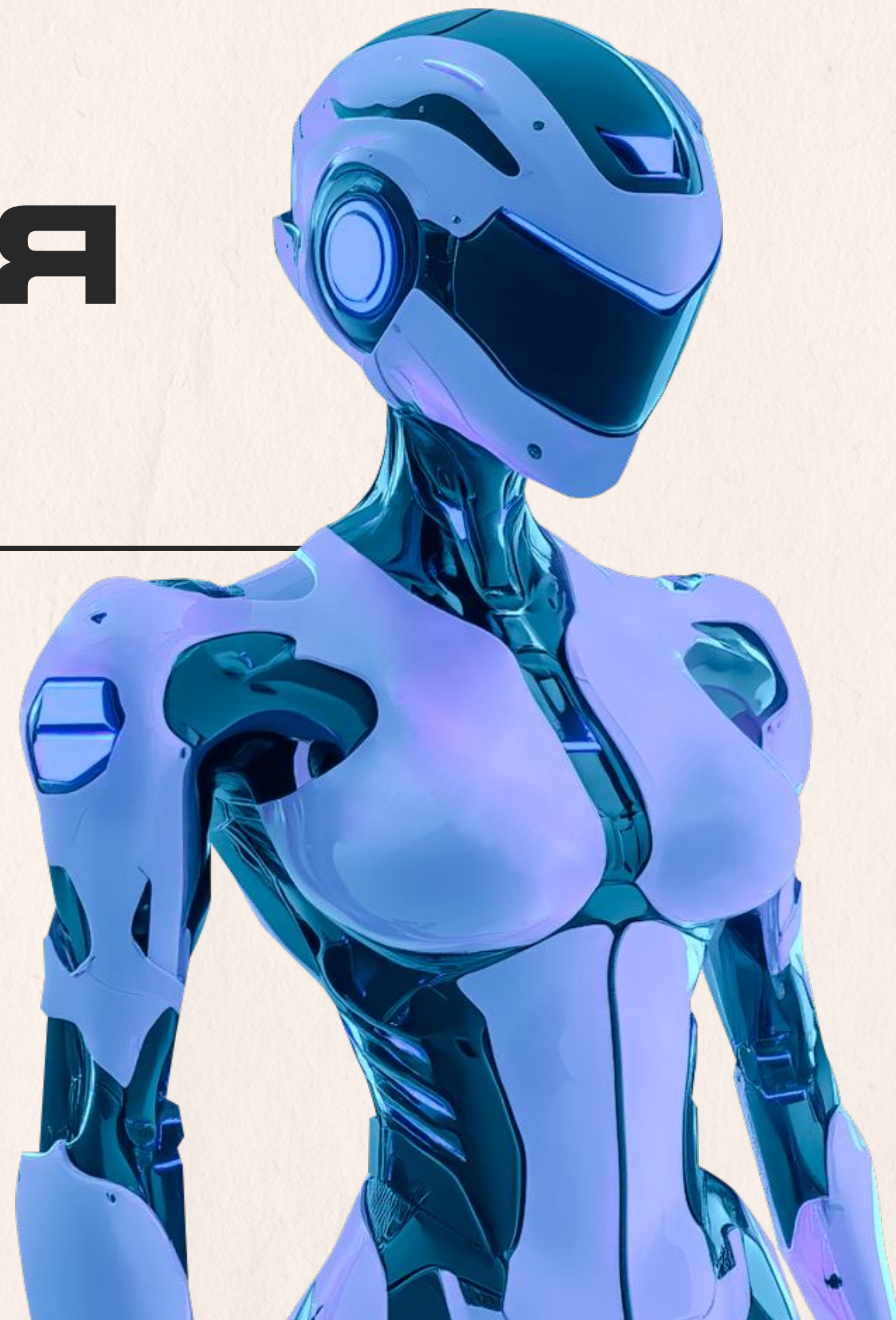
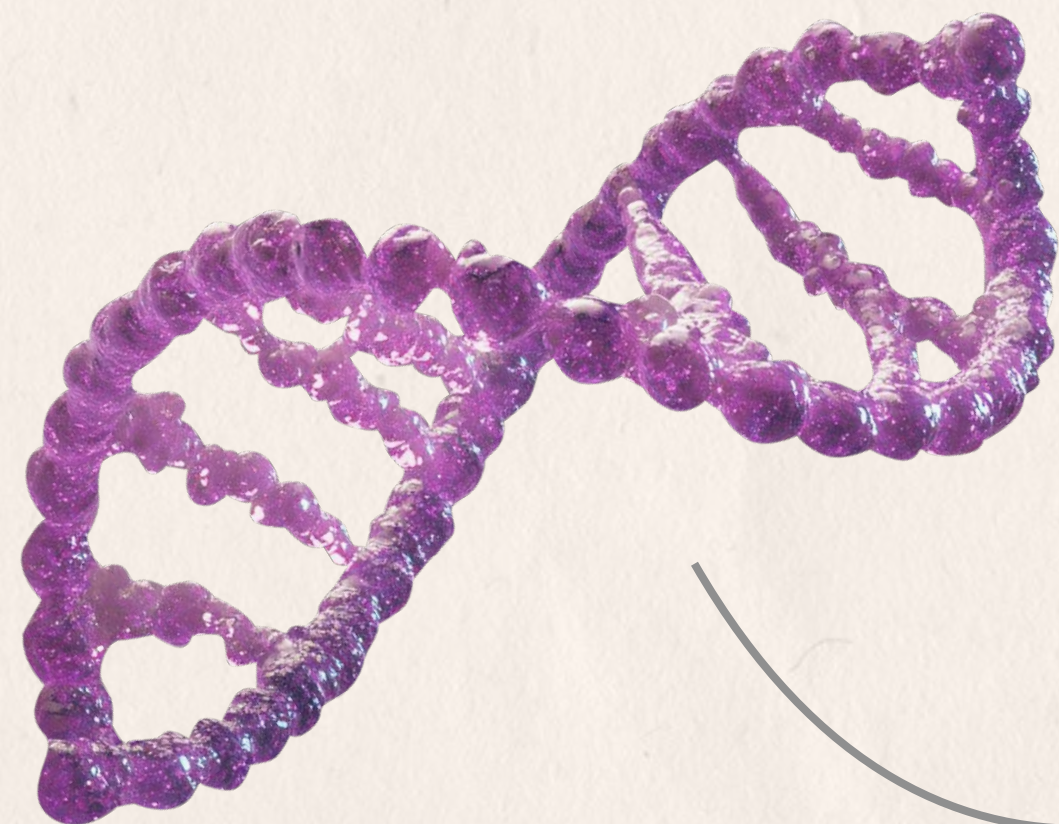
А в приложении [strava](#) можно делиться своими спортивными достижениями.

ТРЕНД 4:



Технологии

**ЭКОЛОГИЯ
ИИ**



ПРЕДЫСТОРИЯ:

ЛЮБОВЬ И НЕНАВИСТЬ В СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЕ

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

[Источник 3](#)

[Источник 4](#)

[Источник 5](#)

[Источник 6](#)

[Источник 7](#)

[Источник 8](#)

[Источник 9](#)

[Источник 10](#)

[Источник 11](#)

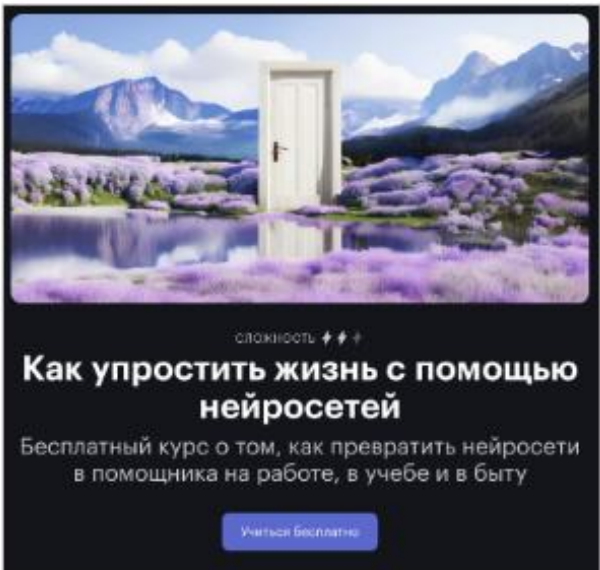
[Источник 12](#)

[Источник 13](#)

HOME > CAREERS

I swear by ChatGPT as a recruiter. Here's how it saves me 10 hours a week and helps me hire the best candidates.

НЕЙРОБАННЕРЫ: КАК НЕЙРОСЕТИ ПОМОГАЮТ РЕКЛАМЩИКАМ СОЗДАВАТЬ КРЕАТИВЫ ДЛЯ КАМПАНИЙ



сложность # # #

Как упростить жизнь с помощью нейросетей

Бесплатный курс о том, как превратить нейросети в помощника на работе, в учебе и в быту

Учиться бесплатно

TECH

I'm a high school math and science teacher who uses ChatGPT, and it's made my job much easier

Иноваци

Мой коллега — робот: как искусственный интеллект упрощает работу компаний

32 марта 2023 | Технологии

Чат-ботом по бюрократии: как искусственный интеллект упрощает работу врачей

Хайп последних лет вокруг ИИ поддерживался обещаниями, что он сделает жизнь удобнее.

Intellectual Property

Generative AI Has an Intellectual Property Problem

by Gil Appel, Juliana Neelbauer and David A. Schweidel



Раздеть в один клик: как дипфейк-порно стало новой формой насилия над женщинами

Outsmarting AI: The New Challenge For Job Seekers And Employers

Doctors Wrestle With A.I. in Patient Care, Citing Lax Oversight

Shein is officially the biggest polluter in fast fashion. AI is making things worse.

BUSINESS + TECHNOLOGY

Exclusive: OpenAI Used Kenyan Workers on Less Than \$2 Per Hour to Make ChatGPT Less Toxic

Фокус на ИИ: почему IT-компании продолжают увольнять работников

Но со временем стало понятно, что у ИИ есть крупные «недостатки», которые, наоборот, усложняют жизнь или даже делают ее небезопасной

СЛЕДСТВИЕ:

НЕДОВЕРИЕ К ИИ И ВСЕМ, КТО С НИМ СВЯЗАН

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

[Источник 3](#)

[Источник 4](#)

[Источник 5](#)

В публичном пространстве всё чаще звучит критика в адрес ИИ и призывы к ужесточению регулирования технологий

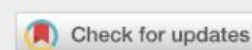
Это укрепляет и оправдывает **недоверие** к ИИ, уже существующее у потребителей

Adverse impacts of revealing the presence of “Artificial Intelligence (AI)” technology in product and service descriptions on purchase intentions: the mediating role of emotional trust and the moderating role of perceived risk

Mesut Cicek, Dogan Gursoy & Lu Lu

Published online: 19 Jun 2024

Cite this article <https://doi.org/10.1080/19368623.2024.2368040>



23 июл, 08:18

В России создадут лабораторию для развития безопасного и суверенного ИИ

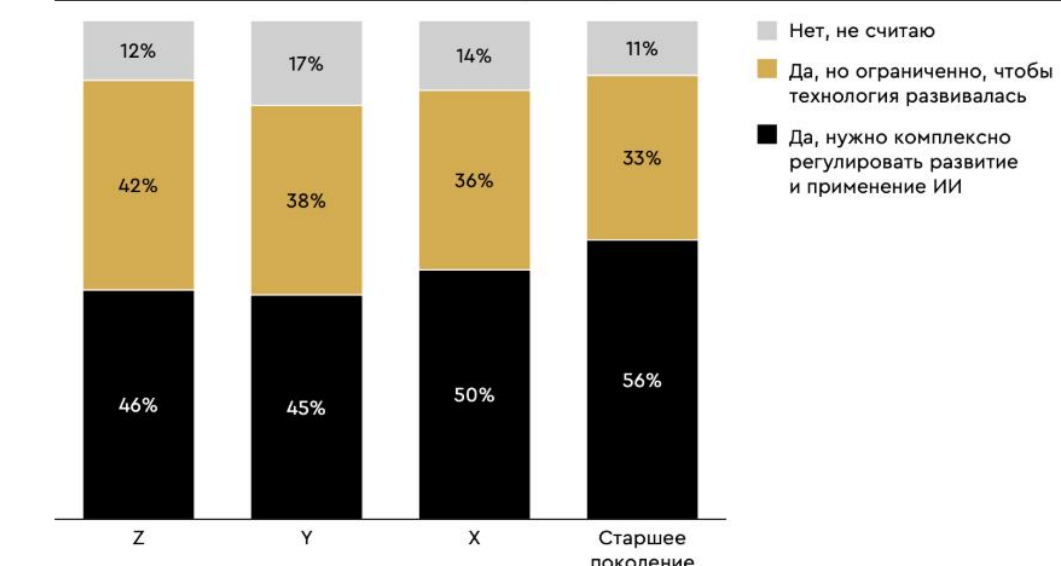
В лаборатории Omni AI будут изучать и разрабатывать инновационные подходы и методы

AI Employees Fear They Aren't Free to Voice Their Concerns

A group of current and former OpenAI and DeepMind employees want more whistleblower protections and fear retaliation

Молодежь хочет «ограниченно регулировать» ИИ, а старшие поколения – «комплексно регулировать»

«Считаете ли Вы, что ИИ необходимо регулировать?», % по поколениям¹



Исследования показали, что использование термина «искусственный интеллект» в описании товаров и услуг уменьшает у покупателей доверие к продавцу и снижает намерение купить.

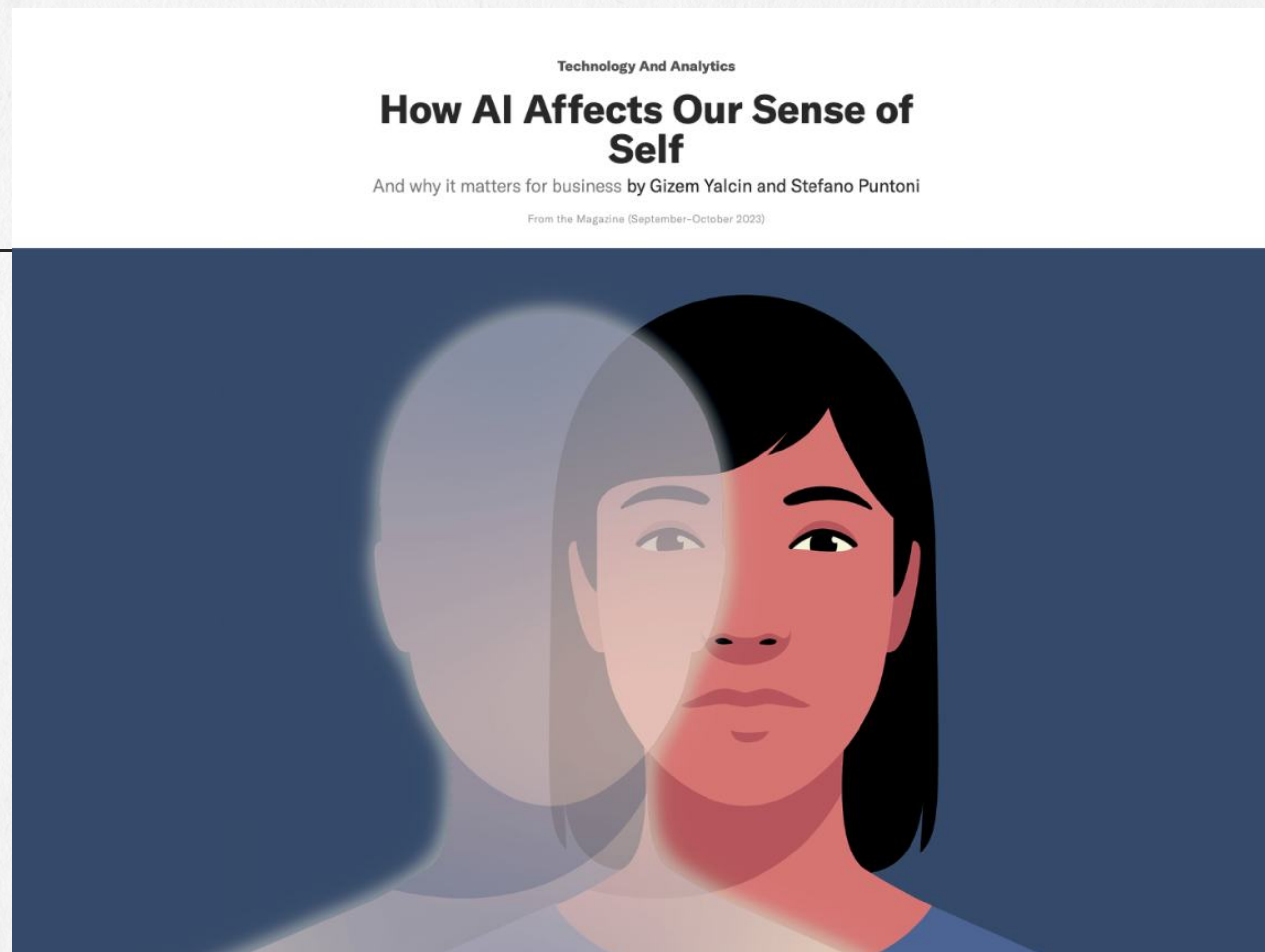
НЕМНОГО ТЕОРИИ:

ПОЧЕМУ НАС (ИНОГДА) БЕСИТ ИИ?

Учёные провели исследования того, как ИИ влияет на наше самоощущение.

Они пришли к такому выводу:

когда человек идентифицирует себя с определенными продуктами или видами деятельности, он иногда сопротивляется их автоматизации.

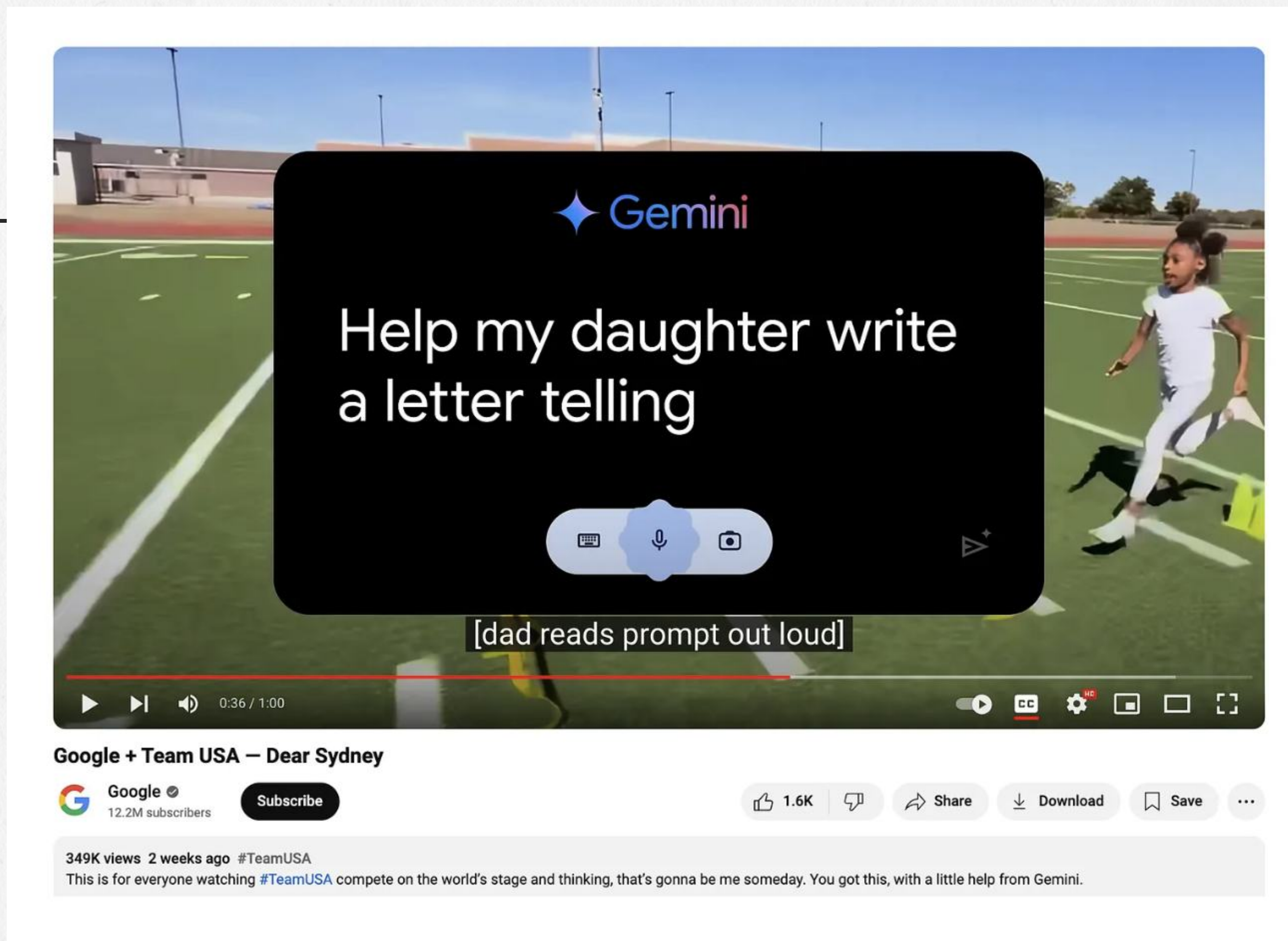


НЕМНОГО ТЕОРИИ:

ПОЧЕМУ НАС (ИНОГДА) БЕСИТ ИИ?

Например, когда человек считает себя вовлечённым родителем, он не захочет, чтобы эту роль брал на себя ИИ.

Google попал в скандал с рекламой, в которой папа попросил Gemini написать за свою дочку письмо ее любимой спортсменке.



Help my daughter write a letter telling

[dad reads prompt out loud]

Google + Team USA – Dear Sydney

Google 12.2M subscribers

1.6K

349K views 2 weeks ago #TeamUSA

This is for everyone watching #TeamUSA compete on the world's stage and thinking, that's gonna be me someday. You got this, with a little help from Gemini.

НЕМНОГО ТЕОРИИ:

ПОЧЕМУ НАС (ИНОГДА) БЕСИТ ИИ?

Точно так же фэшн-журналистке, которая уже несколько месяцев не может найти работу, не понравится, что её любимое издание взяло в штат ИИ-редактора

Английское фэшн-издание Sheerluxe словили хейт, когда опубликовали новость о том, что «приняли» на работу Риим — AI-редактора категорий фэшн и лайфстайл в журнале.



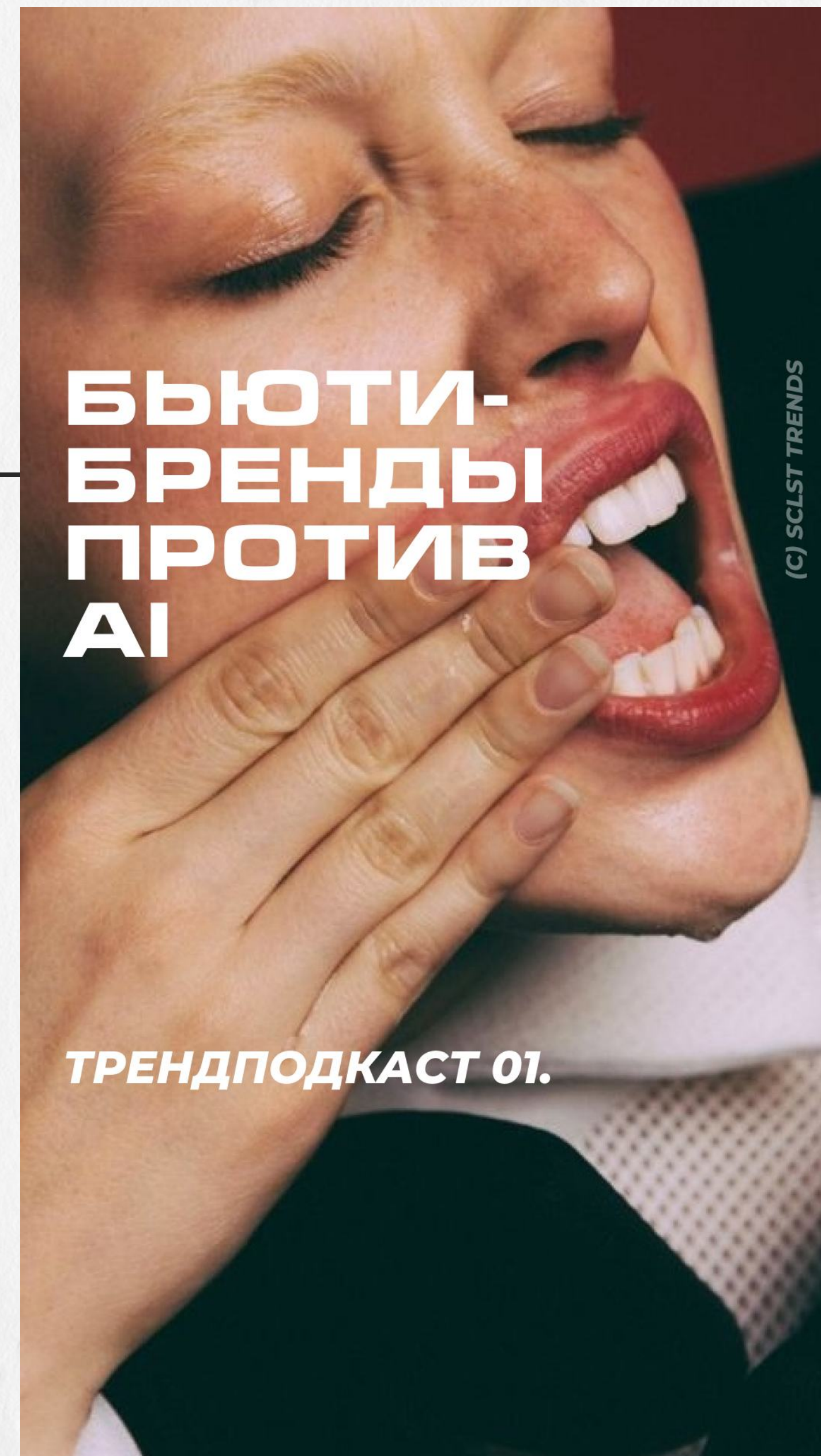
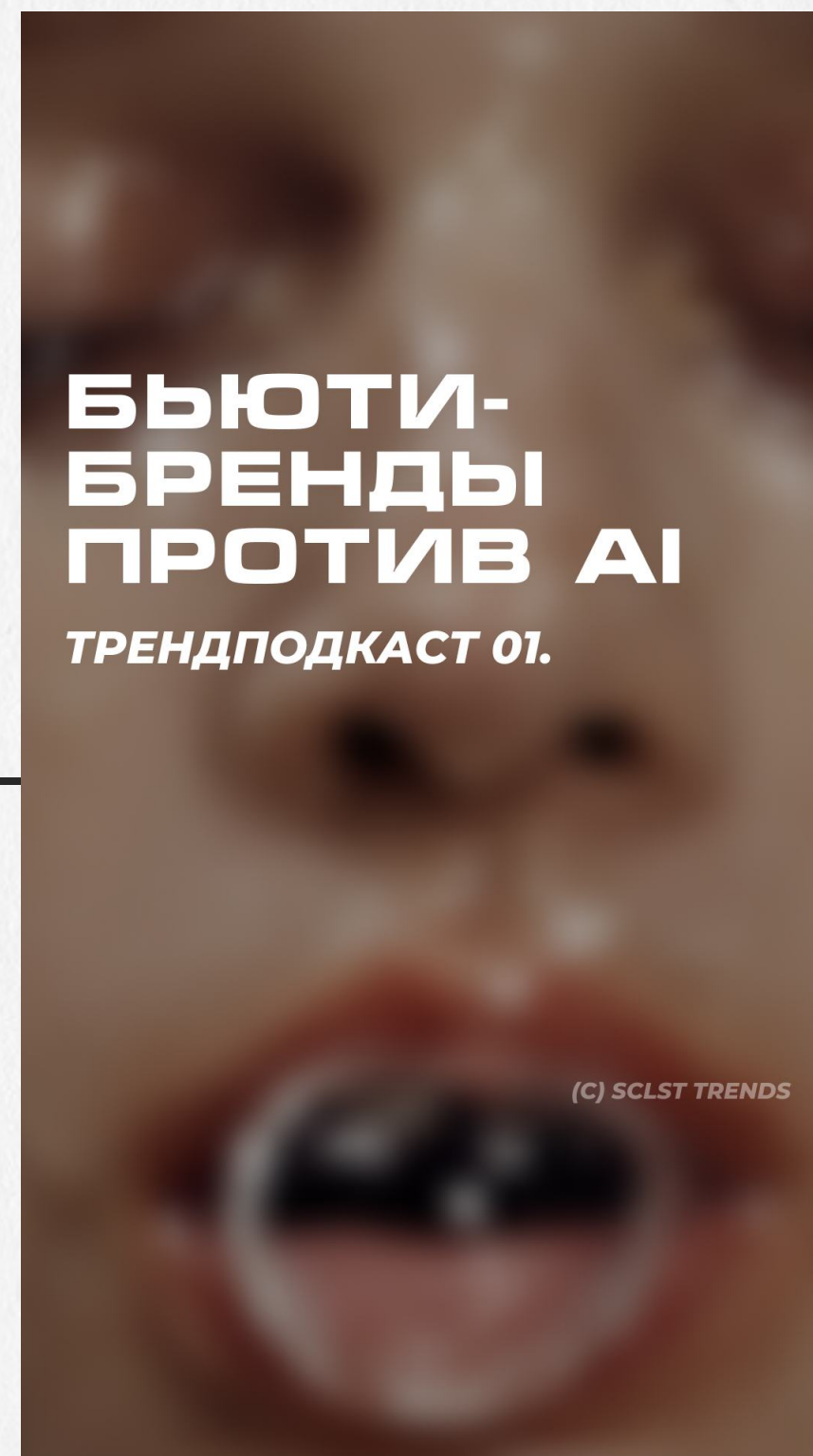
НЕМНОГО ТЕОРИИ:

ПОЧЕМУ НАС (ИНОГДА) БЕСИТ ИИ?

Кстати, кейс Sheerluxe показал ещё один тренд — критику ИИ, который поддерживает бьюти-стереотипы.



В НАШЕМ ТГ-КАНАЛЕ ЕСТЬ КЛЕВЫЙ МАТЕРИАЛ НА ЭТУ ТЕМУ 🙄



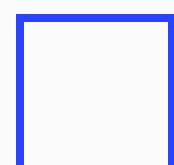
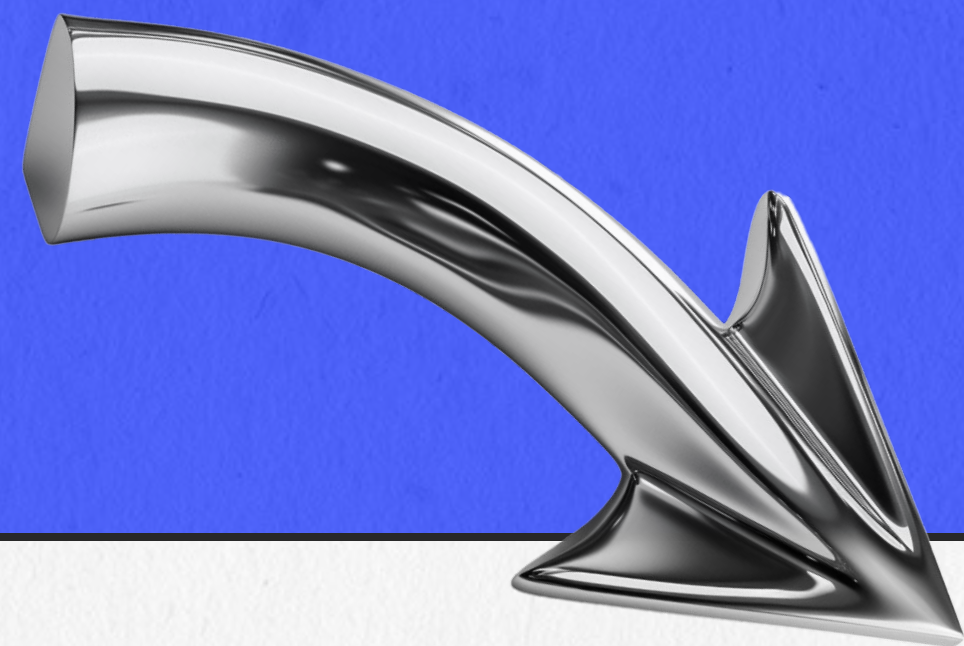


ЧТО ДЕЛАТЬ БРЕНДАМ?

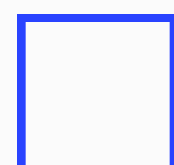
???



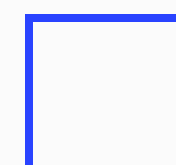
1/ ЧЕКЛЕТЬ ЭТИКУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В КРЕАТИВЕ



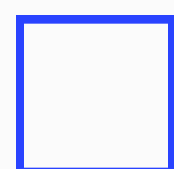
Вы не используете ИИ только потому, что это модно и все бренды так уже делают.



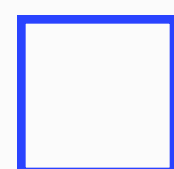
Ваша аудитория изначально заинтересована в ИИ и его возможностях.



Вы не демонстрируете, как ваш ИИ забирает на себя задачи, которые вашей аудитории искренне нравится делать самостоятельно.



Материалы, создаваемые вашим ИИ, не поддерживают никаких стереотипов.



Материалы, которые генерирует ваш ИИ не могут быть использованы для буллинга, насмешек или травли.



**2/ НЕ СТЕСНЯТЬСЯ ПУБЛИЧНО
КРИТИКОВАТЬ ИИ И ОТКАЗЫ-
ВАТЬСЯ ОТ ЕГО ИСПОЛЬЗОВА-
НИЯ, ЕСЛИ ТАКАЯ СТРАТЕГИЯ
ЛУЧШЕ МЭТЧИТСЯ С ЦЕННОС-
ТЯМИ БРЕНДА**

Let's #KeepBeautyReal

Beauty in the AI age

Two decades ago, Dove took a stand to challenge false beauty standards. Today, as we transition into an era where 90% of content is predicted to be AI-generated by 2025, our message still stands: keep beauty real.



Dove первыми из бьюти-брендов полностью отказались от использования в коммуникации ИИ, потому что хотят продолжать поддерживать естественную красоту.

Global Report

The Real State of Beauty

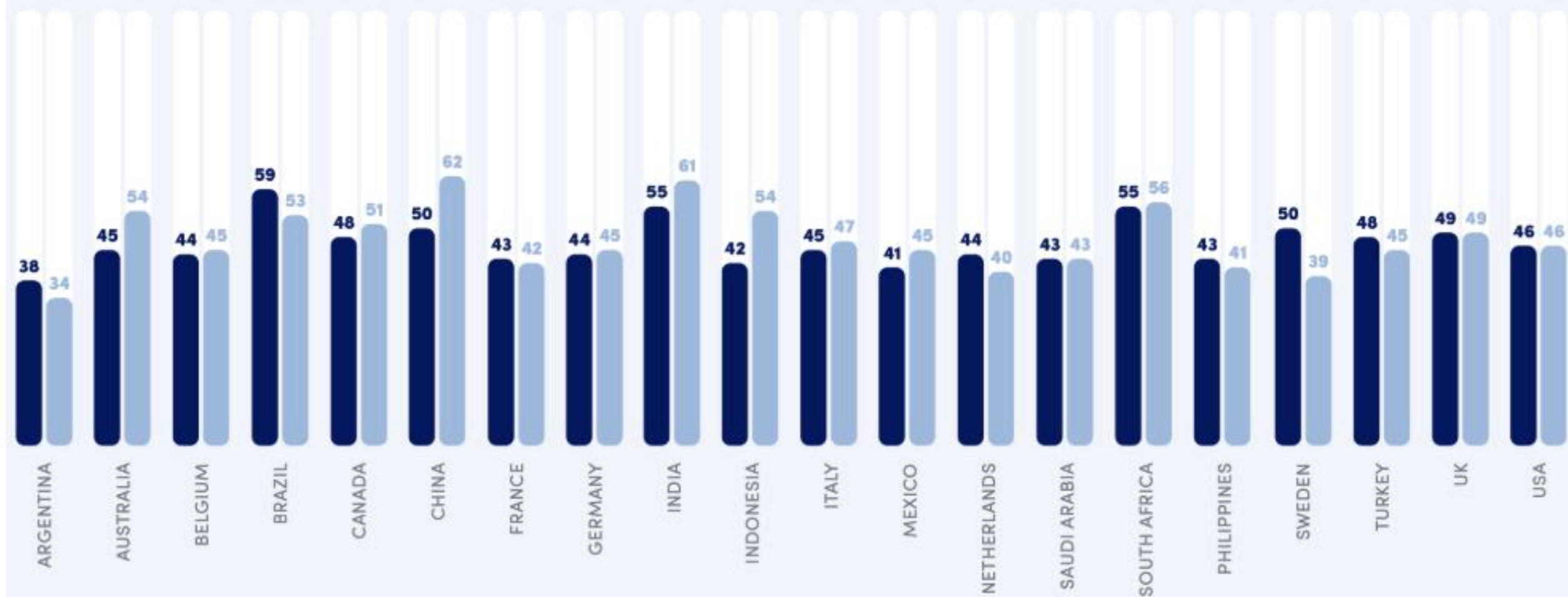
Our most comprehensive study to date sheds light on the current state of beauty and its impact on women and girls around the world.



PERCENTAGES (%) OF WOMEN AND GIRLS WHO AGREE WITH THE FOLLOWING STATEMENT

"Being able to create different versions of yourself using AI can have a negative impact on how you view yourself"

■ Women ■ Girls (10-17 years)



В рамках кампании они провели большое исследование.

Оно показало, что в ряде стран более половины девушек считают: использование ИИ для создания контента может негативно повлиять на их самооценку.

Beauty
Prompt Playbook

BeautyReal



А еще бренд создал специальный гайдбук с советами о том, как в самых популярных ИИ-генераторах создавать изображения, которые лучше отражают настоящую красоту.

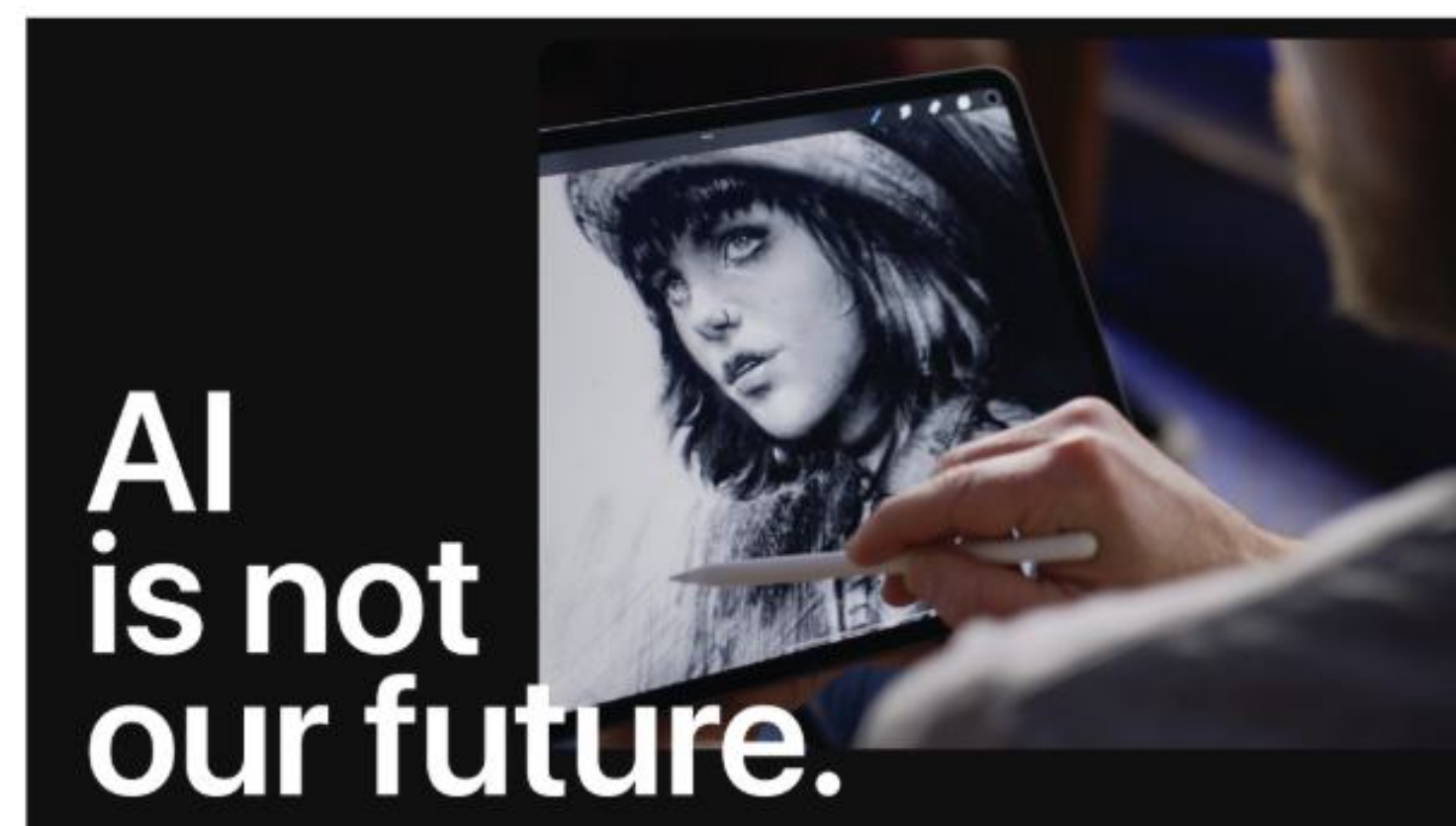
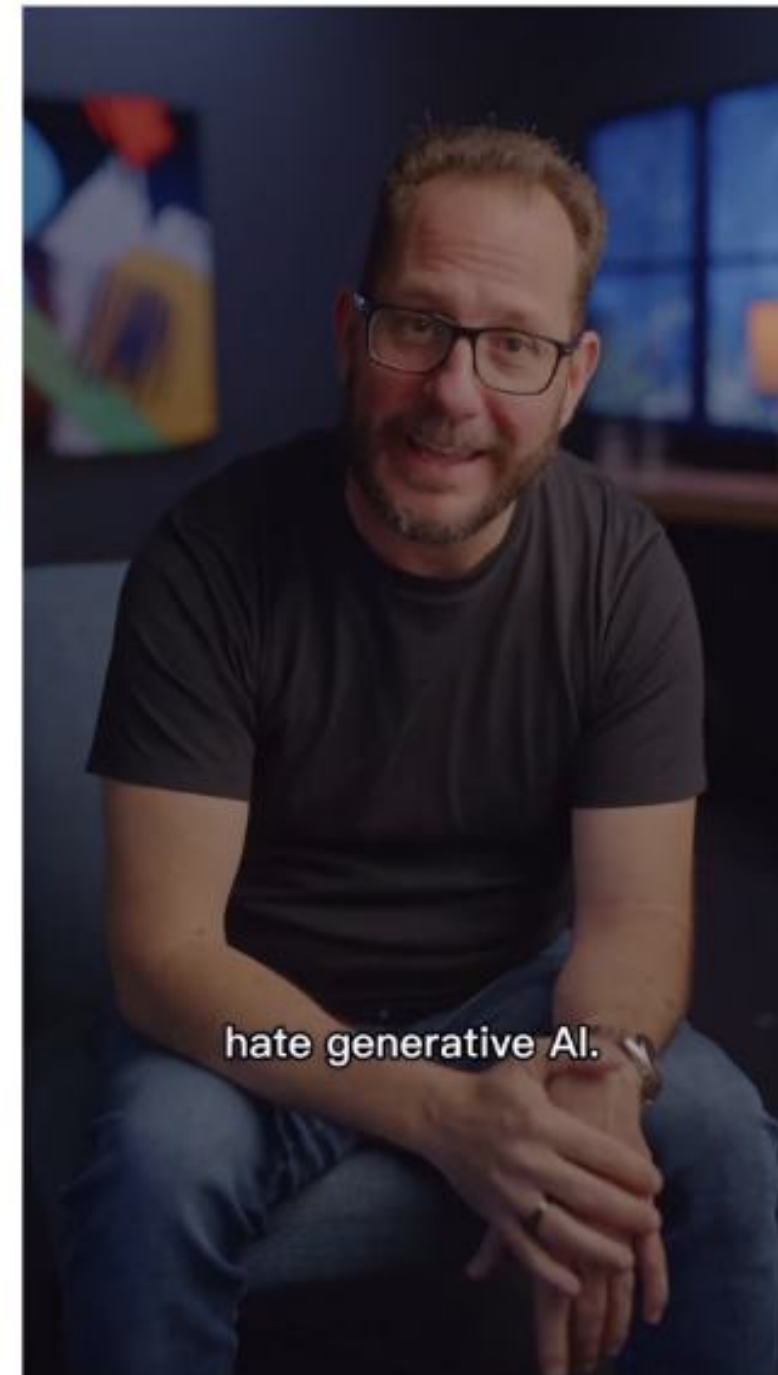
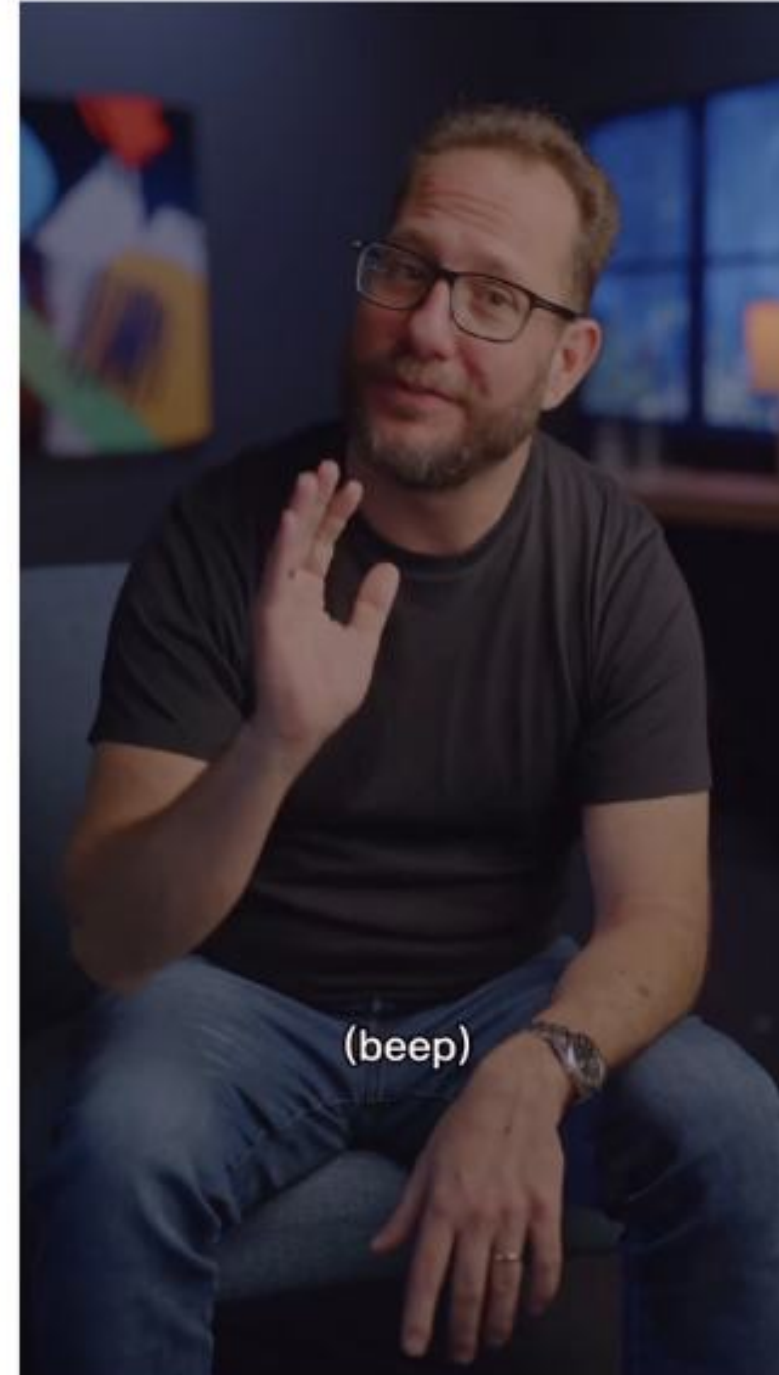
Real Beauty
Prompt Playbook

#KeepBeautyReal



3/ В КОНТЕНТЕ — НЕ СПЕШИТЕ МЕНЯТЬ ДИЗАЙНЕРА НА ПРОМТ- МЕНЕДЖЕРА.

Эстетику генеративных ИИ чаще всего легко распознать, а вы рискуете визуально слиться с толпой других брендов, которые выбрали ту же стратегию.

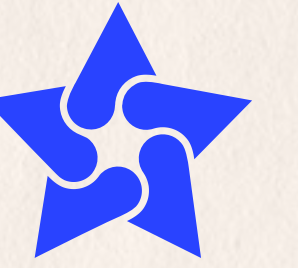


В области использования AI для креатива выделяется Procreate.

Бренд открыто заявляет в своей коммуникации, что никогда не будет интегрировать в свои продукты ИИ, потому что «креативность создаётся, а не генерируется».

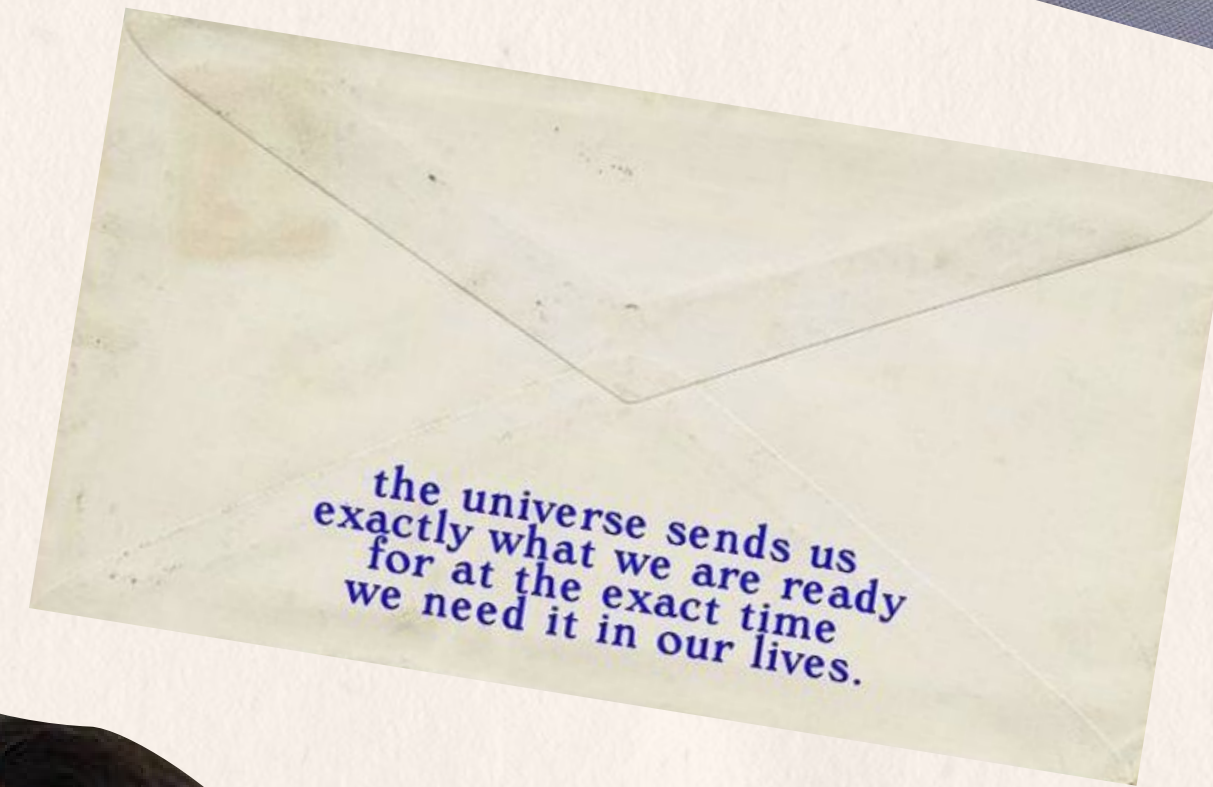
За что получает массовую поддержку у профессионального сообщества.

ТРЕНД 5:



Ментальное
здоровье

ГЛОБАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ



ПРЕДЫСТОРИЯ:

ПРОВАЛ КУЛЬТУРЫ WORK- LIFE BALANCE

Согласно многим исследованиям, выгорание или сильную усталость сегодня переживают работники из самых разных индустрий.

HR/BENEFITS

Employee Burnout Has Reached a New Boiling Point

After a tumultuous few years in the labor market, employees feel stretched beyond their limits, according to a new report. And some are blaming business leaders. [↗](#)



Mi3

Burnout hits 70% of media, marketing and creative professionals, reveals 2024 Mentally Healthy Survey

26 апреля 2024 · Forbes Young



Половина зумеров сталкивается с выгоранием в первый год трудоустройства

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

[Источник 3](#)

ПРЕДЫСТОРИЯ:

ПРОВАЛ КУЛЬТУРЫ WORK- LIFE BALANCE

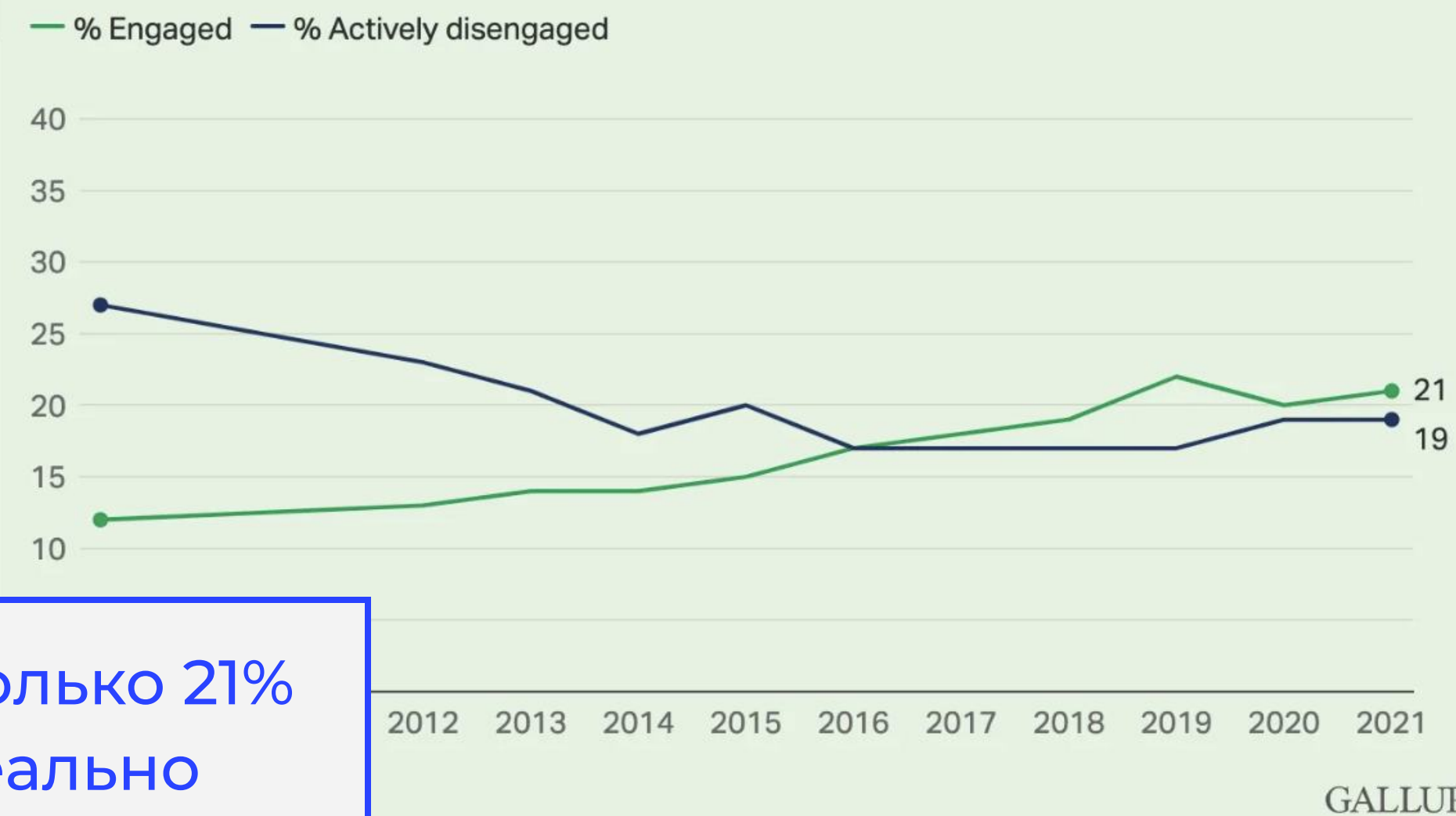
Удалёнка окончательно размыла границы между работой и жизнью (не в пользу жизни).

А быстрые темпы технологического развития подталкивают компании (а те — своих сотрудников) работать ещё быстрее.

Причём сами работники иногда не видят смысла в ускорении, а порой — и в своей работе в целом.

Global Employee Engagement Has Remained Stable but Low Since the Pandemic

The percentage of global employees who are engaged at work



В мире только 21% людей реально увлечены своей работой,

Источник: исследование Gallup

Resources » Research » From Burnout to Balance: AI-Enhanced Work Models

From Burnout to Balance: AI-Enhanced Work Models

Исследование Upwork показало, что почти половина (47%) сотрудников, использующих ИИ понятия не имеют, как добиться повышения производительности, которого ожидают их работодатели.

А 77% говорят, что эти инструменты фактически снизили их производительность и увеличили рабочую нагрузку.

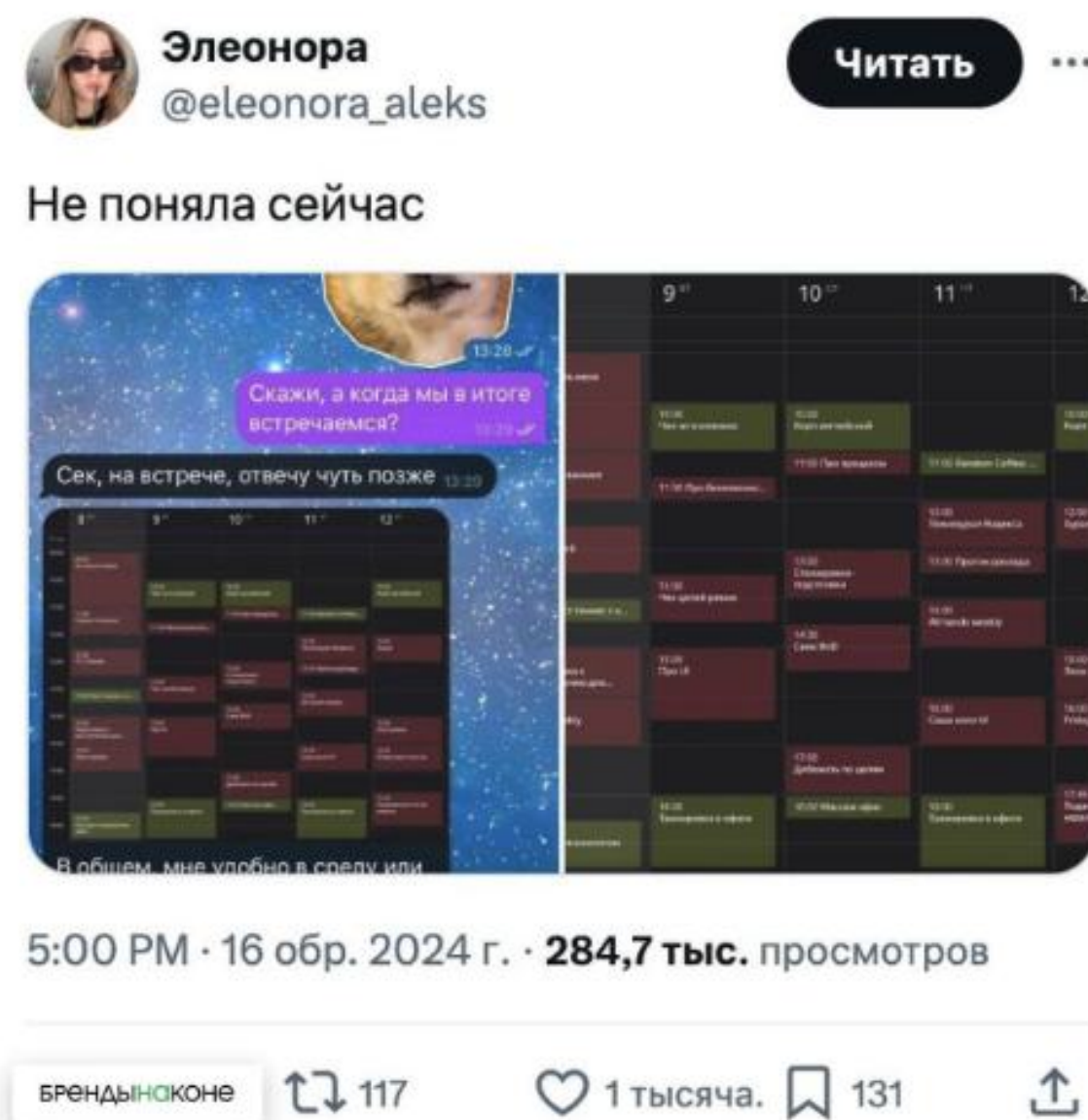
ПРЕДЫСТОРИЯ:

ПРОВАЛ КУЛЬТУРЫ WORK- LIFE BALANCE

Скрыться от работы за пределами рабочих чатиков тоже не получается.

«Офисные сирены», кофейни, которые превратились в коворкинги, инвайты на свидания через google-календарь.

Кажется, что корпоративная этика и эстетика проникли уже во все уголки нашей жизни, включая фэшн и поп-культуру.



Cafes declare WAR on working from home: Coffee shops ban laptops at lunchtime on weekdays and all day at the weekend to stop remote workers 'hogging' tables and not buying drinks

СЛЕДСТВИЕ:

ТРЕНД НА КУЛЬТУРУ АНТИРАБОТЫ

В противовес вездесущей офисной рутине в последние годы набирают популярность разные формы антирабочей культуры, идеи антипродуктивности и просто лени.



горящая изба

«Работа для ленивых девушек»: как зумерки сказали «нет» культуре трудоголизма и гёрлбоссинга



Выполняют **минимум своих обязанностей** и отказываются от дополнительных задач

59%

увольняющихся сотрудников

Цифра дня

Такая **низкая вовлечённость** сотрудников при увольнении **обходится** мировой экономике в

\$8,8 трлн

(или 9% мирового ВВП)

Цифра дня

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

[Источник 3](#)



ЧТО ДЕЛАТЬ БРЕНДАМ?

???

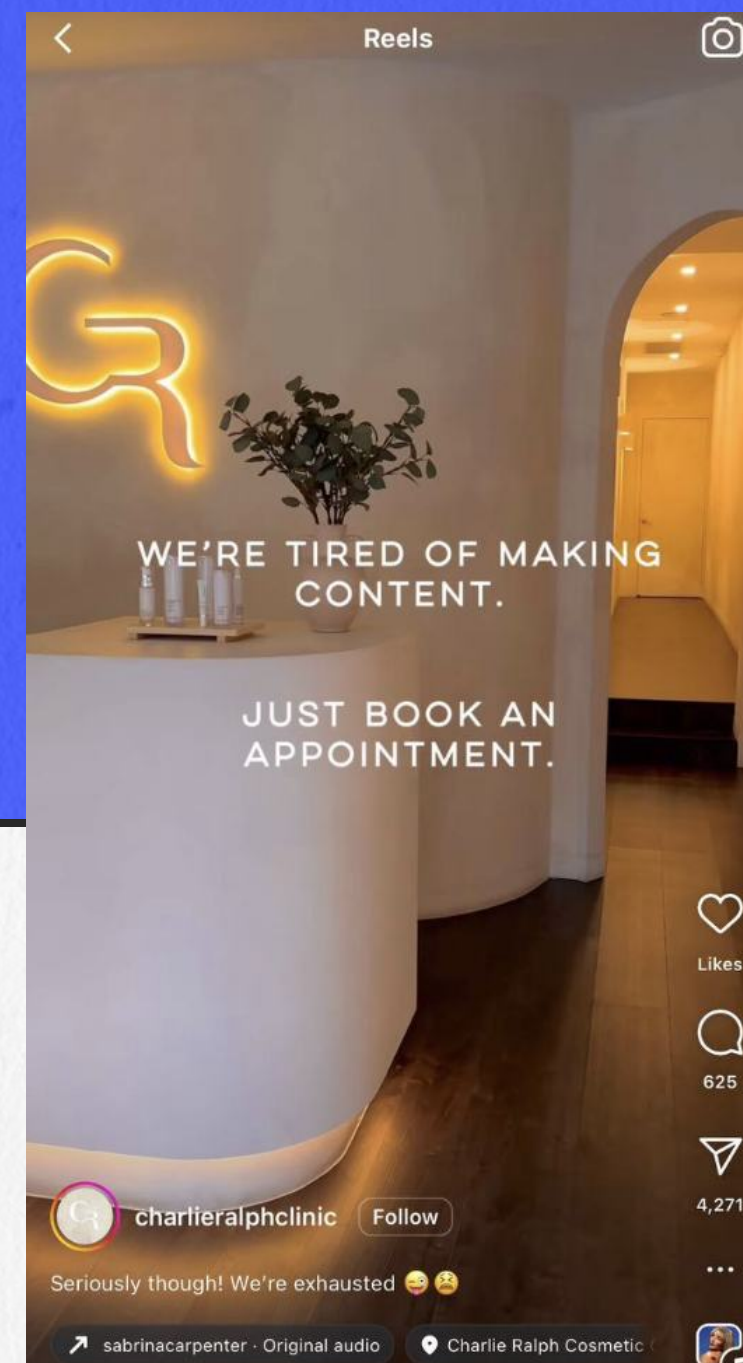


СТРАТЕГИЯ 1/ НАЧАТЬ С СЕБЯ

Поддержите своих сотрудников —
и нет, вечер пиццы и печеньки на кухне
не вылечат от выгорания.

Убедитесь, что вся команда чувствует
ценность своей работы и понимает
глобальный смысл бренда.

Только такие сотрудники будут
способны вести действительно
значимую и аутентичную бренд-
коммуникацию.



В АГЕНТСТВЕ ВЫГОРАЮТ ВДВОЕ ЧАЩЕ, ЧЕМ ИНХАУС

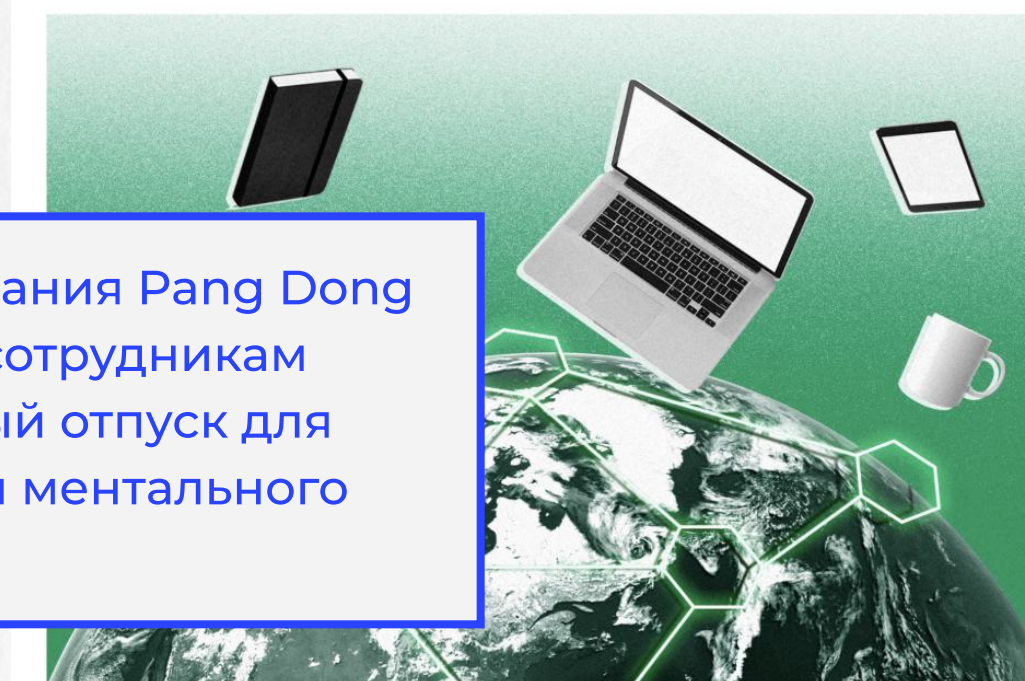
Оценка вероятности выгорания на работе в течение 2 лет



#креативщики
тоже выгорают

World of HR: Chinese employer gives workers 10 days of 'unhappy leave'

Workers in China are stressed out as they face rising unemployment and living expenses.



Китайская компания Pang Dong
Lai разрешила сотрудникам
брать 10-дневный отпуск для
восстановления ментального
здоровья.

DIGITAL | ПЛОЩАДКИ

17.10.2024

ВТБ запустил игровую платформу для борьбы с выгоранием сотрудников

«Вселенная ВТБ» помогает прорабатывать реальные бизнес-задачи

ВТБ разрабатывает диджитал-
инструменты для помощи
сотрудникам.

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

[Источник 3](#)

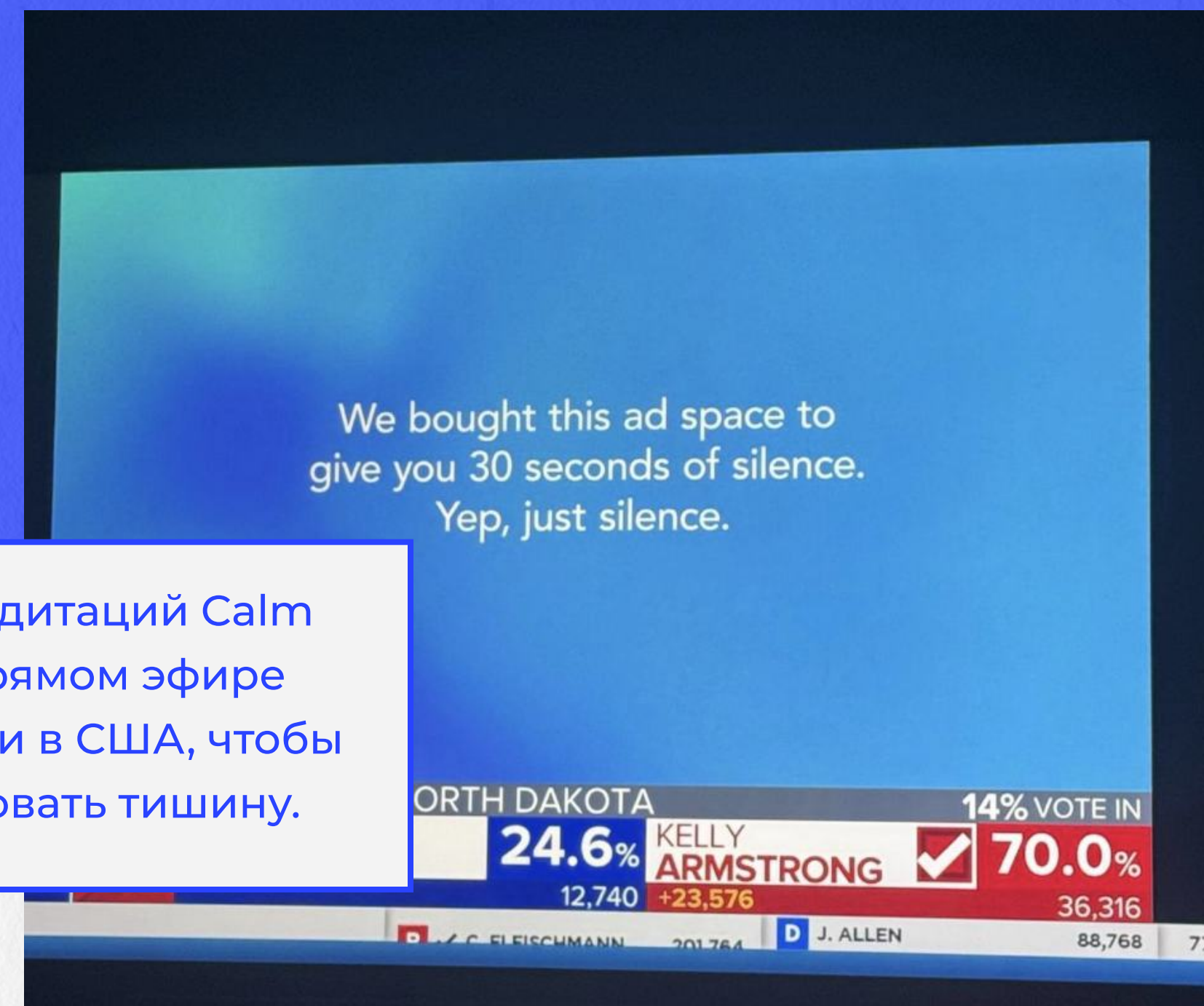
СТРАТЕГИЯ 2/ ПОДДЕРЖАТЬ НИЧЕГО- НЕДЕЛАНИЕ

Поддерживайте вашу аудиторию, когда она хочет отдохнуть — от общения с вами, в том числе.

Принятие желания «отключиться» покажет, что вы понимаете контекст жизни аудитории и ставите их ментальное здоровье в приоритет над покупательской способностью.

Это поможет укрепить долгосрочную лояльность и сохранить аутентичность вашего бренда.

Приложение для медитаций Calm выкупило место в прямом эфире президентской гонки в США, чтобы 30 секунд транслировать тишину.



UScellular Partners With Alanis Morissette to Highlight Ironies of Modern-Day Phone Usage

Сотовый оператор UScellular выпустил рекламную кампанию с призывом меньше пользоваться мобильными телефонами.

СТРАТЕГИЯ 3/ ПОМОГАТЬ ВОССТАНАВ- ЛИВАТЬСЯ

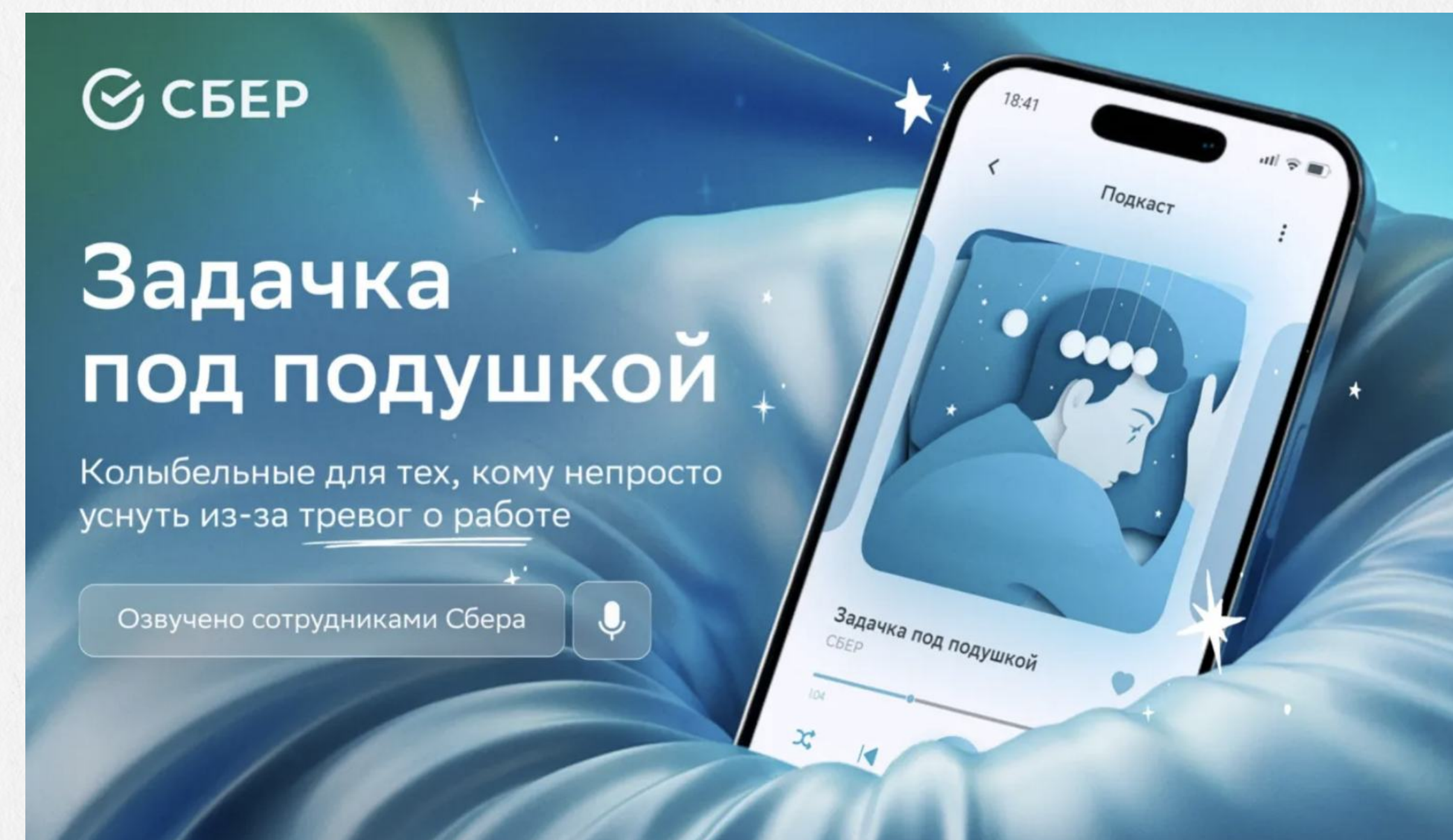
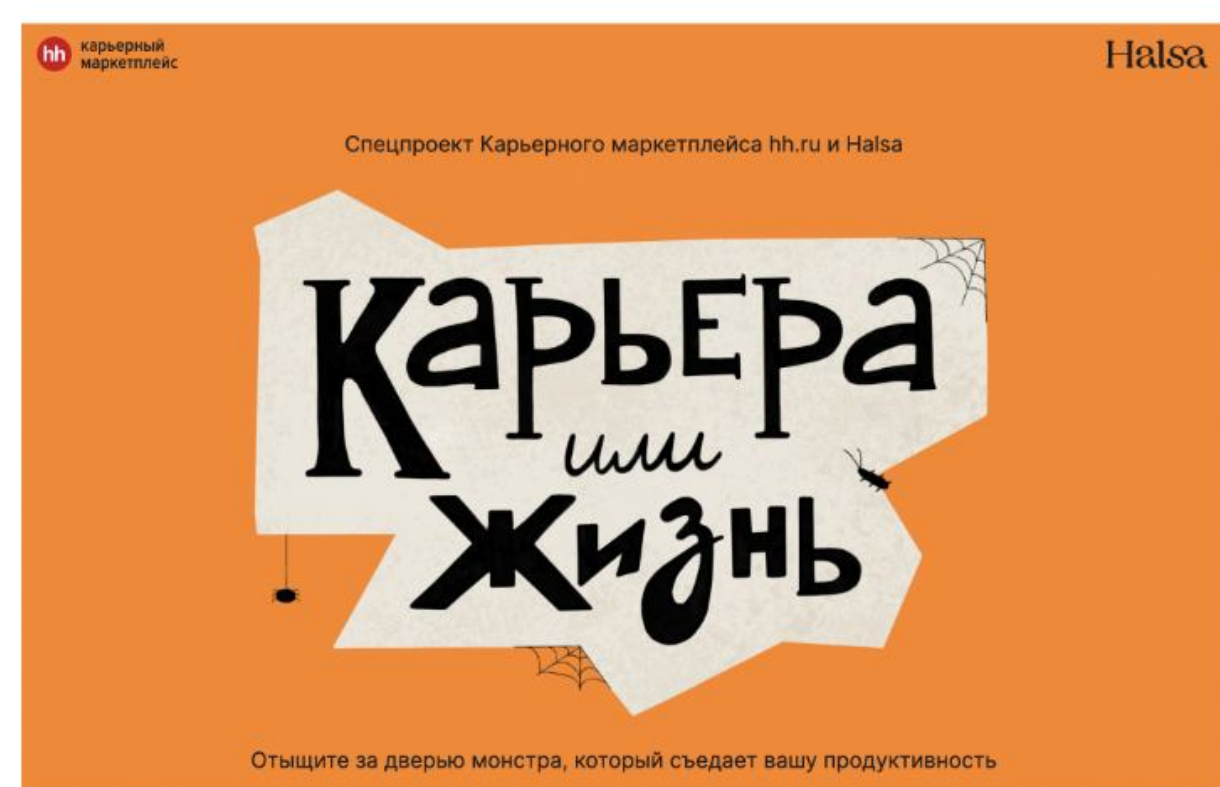
Покажите аудитории, что вы замечаете её перенапряжение и готовы прийти на помощь, когда будет нужно.

[Источник 1](#)

[Источник 2](#)

Сбер выпустил серию колыбельных для тех, кому тяжело уснуть из-за тревожных мыслей о работе.

hh.ru и HALSA выпустили спецпроект, который помогает найти причину своей низкой продуктивности



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Вы разблокировали
все тренды 🕶️



онлайн-культура

*Паралич
Идентичности*



потребление

*Джен-зи —
поколение литл
тритсов*



технологии

*Экология
ИИ*



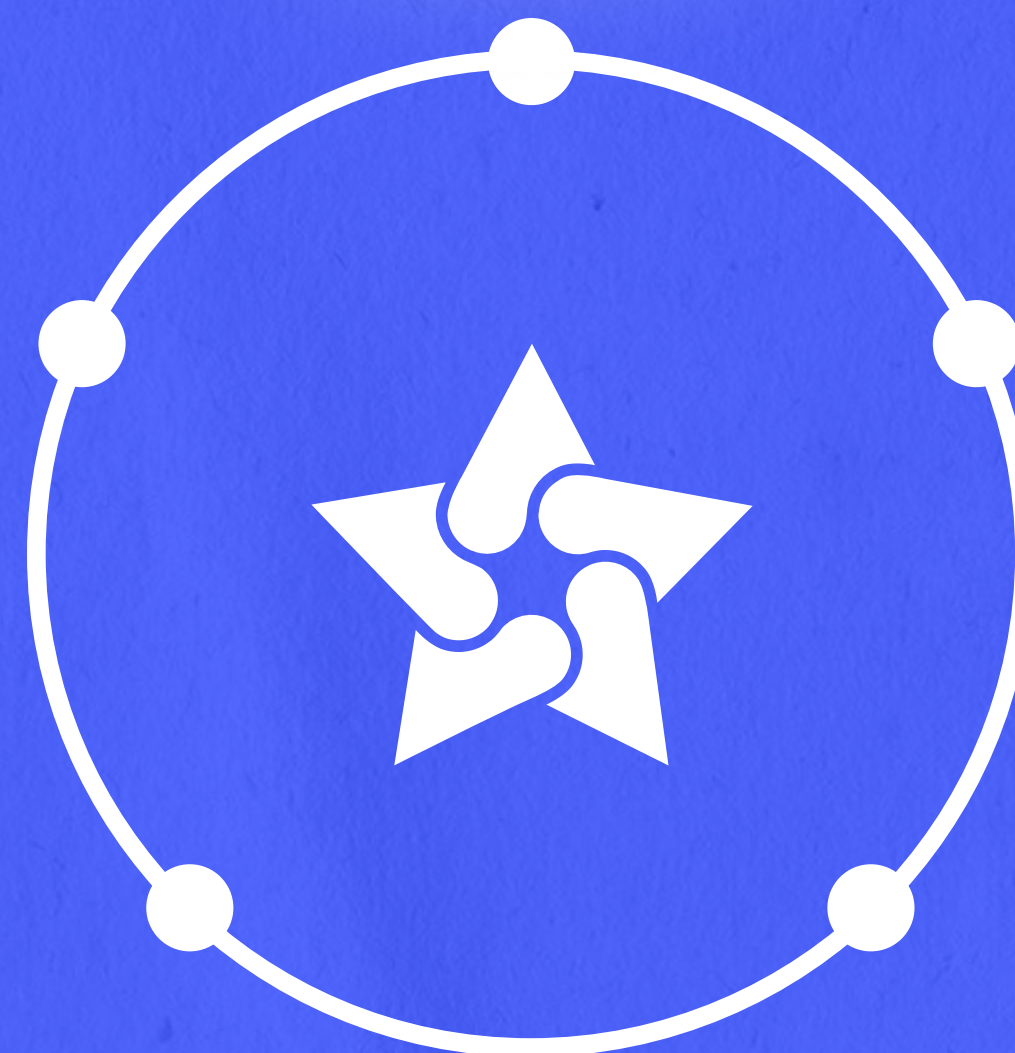
социализация

*Кризис
Дружбы*



ментальное
здоровье

*Глобальное
Выгорание*



А МЫ СОБРАЛИ ИХ В ТАБЛИЧКУ,

чтобы было проще
зафиксировать главное

СФЕРА ЖИЗНИ	ТРЕНД	О ЧЕМ ЭТО?	ЧТО С НИМ ДЕЛАТЬ?
Онлайн- культура	<i>Паралич Идентичности</i>	Интернет позволяет быть кем угодно, поэтому сложно быть вообще кем-то.	1/ Работать с нишами 2/ Создавать «места силы»
Потребление	<i>Джен-зи — поколение литл тритсов</i>	Молодое поколение тратит деньги на маленькие радости, чтобы проще справляться с кризисами настоящего.	1 / Создавать или брендировать «литл тритсы»
Социализация	<i>Кризис Дружбы</i>	Из-за того, что мы хронически онлайн, нам хочется иметь реальных друзей. Но мы забыли, где их искать, потому что мы хронически онлайн.	1/ Создавать «третьи места» 2/ Включаться в добрососедские инициативы 3/ Создавать онлайн- площадки, где люди будут коннектиться на фоне хобби

А МЫ СОБРАЛИ ИХ В ТАБЛИЧКУ,

чтобы было проще
зафиксировать главное

СФЕРА ЖИЗНИ	ТРЕНД	О ЧЕМ ЭТО?	ЧТО С НИМ ДЕЛАТЬ?
Технологии	Экология ИИ	ИИ все чаще показывает, как может сделать жизнь не удобнее, а опаснее, поэтому его чаще критикуют.	1/ Чекать этику использования ИИ в креативе 2/ Не стесняться отказываться от ИИ 3/ В контенте — не спешить менять дизайнера на промт-менеджера
Ментальное здоровье	Глобальное Выгорание	Технологии и культ продуктивности требуют постоянного ускорения в работе, но все выгорели, а не ускорились.	1/ Проверить своих сотрудников 2/ Поддержать «ничего-не-делание» 3/ Помогать восстанавливаться

У НАС (ПОКА) ВСЁ.

ЧТО ДУМАЕТЕ?

Мы собрали опрос на 3 минутки о том, насколько все эти тренды актуальны в вашей жизни.

Будем рады, если пройдёте и поделитесь своими мыслями — тренды создаются сообща ♥



*За кастомным трендбуком,
исследованием или
совместным проектом сюда:*

CLIENT@SOCIALIST.PRO

*Если вы сами делаете
что-то крутое и хотите
вместе:*

PARTNER@SOCIALIST.PRO

*Познакомиться с нами
и стать частью команды:*

HR@SOCIALIST.PRO

*Узнать о наших
проектах:*

SOCIALIST.PRO